

Summa
Revista de Derecho Mercantil
Derecho Mercantil

Sumario

	<u>Página</u>
Presentación	25
I	
CONCEPTO Y FUENTES DEL DERECHO MERCANTIL	
Volumen Primero	
Índice sistemático	29
1	
Una etapa fundamental en la evolución del Derecho fiscal mercantil (1936 a 1945)	33
FERNANDO SÁINZ DE BUJANDA	
I. Introducción	33
II. La evolución legislativa.....	36
III. La evolución de la jurisprudencia	56
IV. La evolución científica	59
2	
El nuevo Derecho de la economía	63
ANTONIO POLO	
I. Introducción	63
II. Proceso de formación del derecho de la economía	65
1. <i>Su aparición como Derecho de guerra</i>	68

	Página
2. <i>Su consagración como Derecho de paz</i>	70
III. Diversos esfuerzos doctrinales de delimitación conceptual	71
1. <i>Determinación sociológica del concepto, independientemente del objeto</i>	72
2. <i>Determinación técnico-jurídica del concepto, en función del objeto.</i>	75
A. Concepto del Derecho de la economía «strictu sensu»	75
B. Concepto del Derecho de la economía «lato sensu»	78
IV. Vigencia actual y positiva del concepto en la situación presente de la economía española.....	83
V. Posición del derecho de la economía ante el moderno derecho mercantil y su integración en la total sistemática jurídica.....	87
3	
Significación del nuevo Derecho mercantil europeo	95
LORENZO MOSSA	
4	
Proceso histórico de la correduría mercantil española	113
RAMÓN CANOSA	
I. Del año 1271 al 1371	113
II. Los siglos XV y XVI.....	116
III. Reformas en el siglo XVIII.....	119
IV. El siglo XIX y lo actual.....	121
5	
Las directrices fundamentales del Derecho mercantil	131
EMILIO LANGLE Y RUBIO	
I. El derecho regulador de los actos de comercio.....	133
II. El derecho de los actos de comercio realizados en masa.....	148
III. El derecho mercantil de las empresas.....	154
IV. El derecho mercantil como categoría histórica.....	183

6		
La transformación del Derecho patrimonial en la época del capitalismo	191	
FRANCISCO JAVIER CONDE		
7		
Sobre el concepto de Derecho mercantil	209	
JESÚS RUBIO		
8		
Introducción al Derecho financiero	257	
FERNANDO SÁINZ DE BUJANDA		
I. Justificación del tema y plan de exposición	260	
II. La actividad financiera	263	
III. El derecho financiero	274	
IV. La autonomía del derecho financiero	279	
V. Conclusiones.....	286	
9		
Nueva dogmática del Derecho penal económico.....	289	
ANTONIO QUINTANO RIPOLLÉS		
10		
La crisis del Derecho mercantil contemporáneo.....	309	
JOAQUÍN GARRIGUES		
11		
El pensamiento jurídico español en torno al mundo mercantil.....	327	
JOSÉ M ^º BENEYTO PÉREZ		
12		
La agricultura y el Derecho mercantil.....	345	
ALBERTO BALLARÍN MARCIAL		

13**Problemas comunes al Derecho mercantil y al Derecho del trabajo 369**

EFRÉN BORRAJO DACRUZ

I.	Derecho especial	370
A.	<i>Planteamiento del tema</i>	370
1.	Terminología.....	370
2.	Distinciones doctrinales.....	370
B.	<i>Recapitulación crítica y conclusiones</i>	375
II.	Derecho nuevo	378
A.	<i>El problema del derecho nuevo</i>	378
1.	El Derecho como esquema de distribución de situaciones sociales.....	378
2.	Los conflictos en la relación convivencial humana	379
3.	El problema del derecho nuevo como problema político-constitucional	381
B.	<i>El proceso de formación del derecho nuevo</i>	381
1.	Génesis del derecho nuevo.....	381
2.	La naturaleza transaccional del derecho nuevo.....	382
3.	Fuentes de producción y etapas de la formación del derecho nuevo	384
III.	Conclusiones.....	389
A.	<i>La teoría de los individuos histórico-jurídicos</i>	389
1.	Enunciación	389
2.	Individualismo, supraindividualismo y transpersonalismo en el Derecho.....	390
B.	<i>Derecho nuevo y derecho especial</i>	390
1.	La identificación material entre el derecho nuevo y el derecho especial.....	390
C.	<i>La hipótesis del derecho del trabajo como derecho especial y como el derecho social</i>	393

14

El Derecho y la verdad	395
EMILIO LANGLE Y RUBIO	

15

Aspecto histórico del Derecho mercantil	421
JUAN MANUEL PASCUAL QUINTANA	

16

Qué es y qué debe ser el Derecho mercantil	447
JOAQUÍN GARRIGUES	
I. Planteamiento del problema.....	448
1. <i>Definición positiva y concepto sustancial del Derecho mercantil</i>	448
II. El método histórico-legislativo.....	451
2. <i>El comercio como objeto del Derecho mercantil</i>	451
3. <i>Concepto de comercio</i>	452
4. <i>Derecho de los comerciantes y Derecho de los actos de comercio</i>	454
5. <i>Caracterización del Derecho mercantil por notas específicas</i>	454
6. <i>El divorcio entre comercio y Derecho mercantil</i>	456
7. <i>El comercio en sentido jurídico</i>	457
8. <i>La aparente disolución del concepto del Derecho mercantil</i>	458
9. <i>El Derecho mercantil como Derecho que regula los actos de comercio</i>	460
10. <i>Definición del Derecho positivo español</i>	461
11. <i>Crítica del sistema</i>	462
III. El método de observación de la realidad económica. (La razón de ser del derecho mercantil).....	464
12. <i>El Derecho mercantil como Derecho que regula los actos realizados en masa</i>	464
13. <i>El Derecho mercantil como Derecho que regula las empresas</i>	467
IV. La crisis actual del Derecho mercantil.....	473
14. <i>Las consecuencias de la doctrina de la empresa</i>	473
15. <i>Problemas de técnica legislativa</i>	473
16. <i>La crisis del Derecho mercantil clásico</i>	477

	Página
V. Derecho mercantil y Derecho civil	479
17. <i>La cuestión de límites</i>	479
18. <i>El Derecho mercantil como categoría histórica</i>	479
19. <i>Capitalismo y Derecho mercantil</i>	482
20. <i>Generalización del Derecho mercantil y comercialización del Dere-</i> <i>cho civil</i>	485
21. <i>La unificación del Derecho de obligaciones y la reducción del Dere-</i> <i>cho especial de la materia mercantil</i>	487
22. <i>La autonomía del Derecho mercantil</i>	488
17	
El inquietante problema de la homogeneidad y unidad interna del Derecho mercantil	493
EMILIO LANGLE Y RUBIO	
I. Las diversas posiciones doctrinales de los mercantilistas españoles contemporáneos.....	494
II. Rumbos e interrogantes.....	505
III. ¿Qué necesita el Derecho mercantil para ser una ciencia?	508
IV. Senda económica y senda jurídica	510
V. Censura y elogio de nuestro sistema legal vigente.....	513
VI. El sistema del Derecho mercantil de las empresas y la unidad de concepto	520
VII. Derecho finalista y funcional.....	533
VIII. Conclusión	541
18	
El Proyecto de Compañía de Comercio con Indias aprobado por la Junta de Comercio en 1683	543
MIGUEL SÁNCHEZ-APELLANIZ Y VALDERRAMA	
1. Introducción histórica.....	543
2. Análisis del proyecto	549
a. <i>Fundación de la compañía</i>	550
b. <i>El capital y su desembolso</i>	556
c. <i>La acción</i>	558

	<u>Página</u>
d. <i>Órganos de la Compañía</i>	561
19	
Tres mercantilistas españoles en Bolonia	565
EVELIO VERDERA Y TUELLS	
20	
Sujetos del Derecho mercantil	589
JORGE BARRERA GRAFF	
1. ¿Quiénes son sujetos del derecho mercantil mexicano?	590
2. Importancia de la distinción de los sujetos mercantiles comercian- tes y no comerciantes.....	592
3. La clasificación del artículo 30	593
4. El comerciante individual. Importancia y evolución	594
5. Evolución en México.....	597
6. La matrícula de los comerciantes en el derecho mexicano.....	598
7. La obligación en nuestro derecho de publicar el estado de comer- ciante.....	600
8. Importancia de la publicidad en nuestro derecho, respecto al sta- tus de comerciante	603
9. Presunción de ser comerciante.....	605
10. Ejercicio del comercio	607
11. Ocupación ordinaria	614
12. La capacidad para ser comerciante	616
13. Los menores emancipados.....	624
14. Procedimiento de la emancipación	628
15. La edad en la emancipación.....	630
16. Ejercicio del comercio a nombre propio.....	631
17. Prohibiciones e incompatibilidades para ejercer el comercio.....	633
18. Los extranjeros comerciantes.....	637
19. Sanciones en los casos de prohibiciones e incompatibilidades.....	639

	Página
20. Pequeñas comerciantes.....	643
21. Conflictos de leyes en relación al comerciante.....	645
21	
La moderna «lex mercatoria» y la unificación del Derecho del comercio internacional	647
JOSE MARÍA GONDRA ROMERO	
22	
El Derecho mercantil del neocapitalismo	675
FRANCISCO VICENT CHULIÁ	
I. La división de las ramas del derecho	675
II. La concepción integral del derecho.....	677
III. La delimitación del derecho mercantil	686
IV. El contenido actual del derecho mercantil.....	695
V. Evolución histórica del Derecho mercantil	699
VI. El derecho mercantil del neocapitalismo	703
VII. Evolución normativa del Derecho mercantil.....	715
VIII. La doctrina española sobre el concepto	722
IX. Conclusiones.....	724
23	
José Bonaparte (1808-1813) y la legislación mercantil e industrial española	729
ÁNGEL ROJO FERNÁNDEZ-RÍO	
I. Introducción	729
II. La Constitución de Bayona.....	732
III. La Legislación Mercantil e Industrial del reinado de José I.....	743
1. <i>El establecimiento de Tribunales de comercio</i>	744
2. <i>La creación de la Bolsa de Madrid</i>	754
3. <i>Las patentes de invención</i>	765
4. <i>Epílogo</i>	772
IV. Apéndices	772

24

Notas sobre el modelo económico de la Constitución española de 1978....	793
JUAN IGNACIO FONT GALÁN	

25

Reflexiones sobre las fuentes del Derecho mercantil	823
LUIS FCO. JAVIER CORTÉS DOMÍNGUEZ	
1. Introducción	824
2. El significado de la dogmática tradicional de las fuentes del Derecho mercantil.....	826
3. La superación de la obra codificadora. Nuevas tendencias en el Derecho mercantil.....	829
4. Los usos del comercio y el Título Preliminar del Código Civil.....	832
5. Las «reglas objetivas del comercio internacional» y el ordenamiento español.....	839
6. La jurisprudencia y el Derecho objetivo	844
7. La Constitución española de 1978 y el Derecho mercantil	847
A. <i>La formación constitucional del Derecho mercantil</i>	848
a. Los tratados internacionales.....	848
b. El poder legislativo del Estado y el derecho a la autonomía de las nacionalidades y regiones	850
B. <i>La función conformadora de la Constitución</i>	852

26

Reseña de Derecho mercantil de la Comunidad Económica mercantil	855
JOSÉ GIRÓN TENA	
NEMESIO VARA DE PAZ	
ALBERTO ALONSO UREBA	
AGUSTÍN AGUILERA RAMOS	
MARÍA VICTORIA SADA	
RAFAEL GARCÍA VILLAVERDE	
GAUDENCIO ESTEBAN VELASCO	
CARMEN ALONSO LEDESMA	
ADOLFO SEQUEIRA MARTÍN	
Presentación	858
I. La libertad de establecimiento y de la libre prestación de servicios	861

	Página
1. <i>La libertad de establecimiento y de prestación de servicios en general</i>	861
1.1. Introducción	861
1.2. La libertad de establecimiento en el marco de los convenios internacionales.....	863
1.3. La libertad de establecimiento en el marco específico de la Comunidad Europea	865
1.3.1. Fundamento en el Tratado de Roma	865
1.3.2. Técnicas legislativas adoptadas	869
1.3.3. Etapas de desarrollo	871
1.3.4. Las excepciones a la libertad de establecimiento y a la libre prestación de servicios	872
2. <i>Examen de las directrices en particular</i>	879
2.1. Las directrices de ámbito general.....	879
2.2. Las directrices aplicables a los diferentes campos de la actividad económica	882
2.2.1. Actividades agrícolas.....	882
2.2.2. El sector del comercio	888
2.2.3. El sector de la industria	894
2.2.4. Los mercados públicos	903
2.2.5. Otras actividades.....	910
2.2.6. Las actividades realizadas por los profesionales....	912
II. La competencia	916
1. <i>La significación de la normativa sobre competencia en el marco del derecho y de la jurisprudencia comunitaria</i>	916
2. <i>El derecho comunitario sobre libre competencia en los tratados de la CEE, CECA, CEEA y disposiciones complementarias y su desarrollo jurisprudencial</i>	917
2.1. El marco legal.....	917
2.2. Ámbito de aplicación.....	919
2.3. Régimen de protección frente a la actividad de las empresas.....	921
2.3.1. La empresa como sujeto destinatario de la normativa sobre competencia.....	921
2.3.2. El régimen sobre ententes.....	922

	Página
2.3.3. El régimen sobre abusos de posiciones dominantes.....	930
2.3.4. El régimen sobre control de las concentraciones....	935
2.3.5. Régimen de protección frente a las «acciones» de los Estados miembros respecto de empresas públicas y privadas	946
2.3.6. El régimen de intervención en materia de fijación de precios y otras condiciones de venta	953
2.4. Límites y modificaciones al régimen general sobre protección de la libre competencia en el ámbito de la CEE ..	955
3. <i>El derecho comunitario sobre competencia desleal</i>	959
3.1. El régimen de las prácticas de dumping.....	959
3.2. El Proyecto de régimen de defensa frente a la publicidad engañosa y desleal	961
III. La protección de los consumidores.....	964
1. <i>Introducción</i>	964
2. <i>Los trabajos de la CEE en materia de protección de los consumidores</i>	966
2.1. El cuadro administrativo.....	966
2.2. El marco normativo.....	968
2.2.1. Las Directrices comunitarias hasta 1975	969
2.2.2. El Programa Preliminar de acción de 1975.....	973
3. <i>El segundo programa de acción de 1979</i>	980
IV. Los agentes	987
1. <i>Introducción</i>	987
2. <i>Agentes comerciales</i>	988
3. <i>Agentes de seguros</i>	995
V. La propiedad industrial e intelectual.....	998
1. <i>Introducción</i>	998
2. <i>Patentes</i>	1000
3. <i>Marcas</i>	1009
4. <i>Participación de la CEE en los trabajos de la O. M. P. I</i>	1015
5. <i>Otras cuestiones</i>	1016
5.1. <i>Invencciones en la empresa</i>	1017

	Página
5.2. Código de conducta internacional en materia de transferencia de tecnología	1017
5.3. Información Comunitaria sobre la Propiedad Industrial.	1017
5.4. Derechos de autor y derechos afines	1018
VI. Las sociedades.....	1019
1. <i>Introducción</i>	1019
2. <i>Armonización del derecho de sociedades</i>	1022
2.1. Directrices ya aprobadas	1022
2.1.1. Primera directriz (publicidad, representación y nulidad de las sociedades)	1022
2.1.2. Segunda Directriz (capital social).....	1026
2.1.3. Tercera Directriz (fusión interna de sociedades) ...	1029
2.1.4. Cuarta Directriz (cuentas anuales).....	1031
2.2. Propuestas de Directriz en fase de discusión.....	1035
2.2.1. Propuesta de quinta directriz (estructura organizativa de la sociedad).....	1035
2.2.2. Propuesta de séptima Directriz (cuentas de grupos de sociedades).....	1038
2.2.3. Propuesta de octava Directriz (revisores de cuentas).....	1040
2.3. Proyectos en fase de elaboración: los grupos de sociedades	1042
3. <i>Regulación de conflictos de normas, originados por la actuación, en el ámbito comunitario, de las sociedades, por medio de convenios según el artículo 220.3</i>	1044
3.1. Convenio sobre reconocimiento mutuo de sociedades y personas jurídicas	1044
3.2. Proyecto de Convenio sobre. fusión internacional.....	1047
3.3. Proyecto de Convenio sobre cambio de domicilio social.	1050
4. <i>Creación de formas jurídicas de empresa de carácter comunitario</i> ...	1050
4.1. Proyecto de Estatuto de sociedad anónima europea	1050
4.2. Proyecto de grupo europeo de cooperación	1054
4.3. Proyecto de fundación de empresas comunes	1056
VII. Las empresas multinacionales.....	1056
1. <i>Introducción</i>	1056

	<u>Página</u>
2. <i>Tratamiento de las empresas multinacionales en el seno de la CEE.</i>	1058
3. <i>El tratamiento de las empresas multinacionales en el marco internacional</i>	1066
VIII. Las obligaciones y los procedimientos concursales	1073
1. <i>Introducción</i>	1073
2. <i>Obligaciones y contratos (actividad contractual)</i>	1074
2.1. Parte general de obligaciones y contratos.....	1074
2.2. Compraventa.....	1078
2.3. Banca.....	1079
2.4. Bolsa.....	1084
2.5. Transporte	1090
2.6. Seguro.....	1095
2.7. Cinematografía.....	1103
3. <i>Procedimientos concursales</i>	1105
Índice de Abreviaturas empleadas	1108
Reseñas de Legislación Mercantil	1112

27

Tras las huellas de Bartolomé Salvador de Solórzano, autor del primer tratado español de contabilidad por partida doble (Madrid, 1950)	1119
---	------

ESTEBAN HERNÁNDEZ ESTEVE

I. Derroteros de la historia de la contabilidad	1119
II. El libro de Bartolomé Salvador de Solórzano y los primeros tratados sobre la partida doble	1124
III. Noticias sobre la vida de Bartolomé Salvador de Solórzano	1128

28

Actividad económica pública y actividad económica privada en la Constitución española	1155
--	------

ÁNGEL ROJO FERNÁNDEZ-RÍO

I. El sistema de economía de mercado.....	1156
II. El principio de iniciativa económica.....	1162
III. El principio de libertad de empresa.....	1168

	<u>Página</u>
Índice analítico	1183
Índice de autores	1203

Summa
Revista Derecho Mercantil
Derecho Mercantil

Sumario

Página

II EMPRESA Y EMPRESARIO Volumen Primero

Índice sistemático	25
1	
Notas sobre el concepto de empresa	
Su especial consideración en el derecho del trabajo.....	29
EUGENIO PÉREZ BOTIJA	
2	
Valor probatorio de los libros de comercio	57
JOAQUÍN GARRIGUES	
3	
Ensayo sobre empresa y sociedad	65
LORENZO MOSSA	
4	
Algunas reflexiones sobre la tributación de empresas mercantiles en España	89
JOAQUÍN GARRIGUES	

	<u>Página</u>
5	
La revaloración de los activos en los balances mercantiles	103
JOAQUÍN GARRIGUES	
I. La necesidad de revalorar	104
II. La posibilidad de revalorar	116
III. Técnica de la revaloración	130
IV. La revaloración en su aspecto jurídico-mercantil	139
V. Conclusión	144
6	
El subarriendo de locales de negocio	147
F. CERRILLO QUILEZ	
7	
La evolución de la idea de empresa	169
ROBERT PLAISANT	
8	
El arrendamiento de local de negocio	
Resumen legislativo y jurisprudencial	183
SALVADOR BERNAL MARTÍN	
I. Propósito	183
II. Antecedentes legales	184
III. Característica de los beneficios	186
IV. Objeto de la relación	186
V. Sobre la renta o merced	189
VI. Venta del local de negocio	191
VII. Sobre el traspaso	192
VIII. Oposición a la prórroga del contrato	196
IX. Resolución de la relación	199

	Página
X. Jurisdicción y procedimiento.....	204
9	
La responsabilidad limitada en la empresa individual	209
AGUSTÍN VICENTE Y GELLA	
a. La constitución de la empresa limitada y su publicidad	231
b. Efectividad de la limitación.....	233
c. La limitación y los acreedores.....	234
d. La gestión de la empresa limitada	236
e. La insolvencia de la empresa limitada	239
10	
Arrendamiento de local de negocio	
Resumen jurisprudencial. (Enero-marzo 1954).....	241
SALVADOR BERNAL MARTÍN	
11	
Contribución sobre utilidades	
Ley de 16 de diciembre de 1954.....	249
CÉSAR ALBIÑANA CILVETI	
I. Tarifa I de utilidades.....	250
<i>a. Preliminar</i>	<i>250</i>
<i>b. Exenciones.....</i>	<i>251</i>
<i>d. La propiedad intelectual</i>	<i>262</i>
II. Tarifa II de utilidades	263
<i>a. Preliminar</i>	<i>263</i>
<i>b. Gravamen de dividendos</i>	<i>263</i>
<i>c. Obligaciones de empresas de interés nacional</i>	<i>265</i>
<i>d. Estimación mínima de intereses de préstamos.....</i>	<i>265</i>
<i>e. Propiedad intelectual</i>	<i>266</i>
<i>f. Utilidades hasta hoy no tarifadas.....</i>	<i>267</i>

	Página
III. Tarifa III de utilidades	268
<i>a. Preliminar</i>	268
<i>b. Gravamen de las participaciones en ingresos</i>	268
<i>e. Pagos por asistencia técnica industrial</i>	269
<i>d. Nueva tarifa impositiva</i>	270
<i>e. Imposición mínima sobre el capital</i>	271
<i>f. Régimen de opción para las empresas individuales</i>	275
<i>g. Plaza de presentación de documentos</i>	276
IV. Otros aspectos de la reforma.....	276
<i>a. Estimación mínima de bases a los artistas</i>	276
<i>b. Sobre los Jurados provinciales</i>	277
<i>c. Texto legal refundido</i>	278
<i>d. Entrada en vigor de esta ley</i>	278

12

La hipoteca de establecimiento mercantil

Estudio exegético del título II, capítulo II, de la Ley de 16 de diciembre de 1954.....	281
FELIPE GÓMEZ-ACEBO SANTOS	
Justificación	282
I. Legitimación para hipotecar.....	283
II. Las consecuencias de la hipoteca para el poder de disposición.....	285
III. Objeto de la hipoteca	289
<i>A. Aunque el objeto de la hipoteca, según la ley, es el establecimiento mercantil, la propia ley no excluye la posibilidad de la hipoteca de empresa</i>	290
<i>B. Surge la duda de si el objeto de la hipoteca es, más que el establecimiento mercantil, el derecho o la potestad de traspaso</i>	291
<i>C. Diferencias entre la hipoteca constituida por el arrendatario y la constituida por el dueño</i>	291
<i>D. La ley no define el establecimiento mercantil porque es concepto que viene dado por la legislación de arrendamientos urbanos</i>	293
IV. Extensión de la hipoteca	294

	Página
1. <i>Extensión necesaria</i>	295
2. <i>Extensión normal</i>	296
3. <i>Extensión convencional</i>	302
4. <i>Extensión por subrogación</i>	307
V. Constitución de la hipoteca	313
1. <i>Escritura pública</i>	313
2. <i>Inscripción en el Registro</i>	314
3. <i>Notificación al arrendador</i>	314
VI. La resolución del derecho de arrendamiento y la hipoteca mobiliaria	315
1. <i>La resolución del derecho del arrendatario si el arrendador no consintió la hipoteca</i>	316
2. <i>La resolución del derecho del arrendamiento si el acreedor consintió la hipoteca</i>	322
VII. Resolución de la obligación hipotecaria.....	324
VIII. Derechos y obligaciones del acreedor; del deudor y del dueño.....	327
1. <i>Posición jurídica del acreedor</i>	327
2. <i>Posición jurídica del dueño</i>	329
3. <i>Posición jurídica del deudor</i>	330
IX. La hipoteca y los actos de disposición del deudor	331
1. <i>La hipoteca y los actos de enajenación del deudor hipotecario; conflictos con el tercero adquirente de buena fe</i>	331
2. <i>La hipoteca y los actos de gravamen del deudor hipotecario</i>	336
3. <i>La hipoteca y los derechos de los suministradores</i>	339
4. <i>La hipoteca mobiliaria y la inmobiliaria sobre una misma pertenencia</i>	340
5. <i>La hipoteca mobiliaria y los embargos</i>	341
13	
Concepto jurisprudencial de la empresa a efectos arrendaticios	343
JUAN MUÑOZ CAMPOS	
ENRIQUE CEREZO CARRASCO	
I. Introducción	343
II. Antecedentes	347

	Página
III. La empresa como objeto del tráfico	348
IV. El arrendamiento de la empresa mercantil.....	350
V. La vigente ley de arrendamientos urbanos	364
VI. El concepto de industria yacente.....	366
VII. La unidad patrimonial con vida propia	373
VIII. Nuevo concepto de empresa	375
14	
Los jurados de empresa y la autonomía del empresario.....	391
JOSÉ PÉREZ LEÑERO	
15	
Los auxiliares del comerciante en Derecho español	423
EFRÉN BORRAJO DACRUZ	
Introducción.....	424
PARTE PRIMERA	
I. Los auxiliares del comerciante en el código de comercio	426
1. <i>Precisiones terminológicas</i>	426
2. <i>Ordenación de los preceptos del Código de comercio sobre factores, dependientes y mancebos</i>	429
II. La relación interna entre el principal y sus auxiliares.....	430
A. <i>Causa jurídica de la relación interna</i>	430
B. <i>Contenido de la relación interna</i>	431
a. Deberes de los auxiliares.....	431
b. Deberes del principal.....	432
c. Deberes comunes a ambas partes contratantes.....	433
d. Derechos del principal y del personal.....	434
e. Resumen y conclusiones	435
III. Funciones de los auxiliares del comerciante	435
A. <i>Posiciones doctrinales</i>	435
B. <i>Planteamiento histórico-crítico</i>	439

	Página
a. La función representativa: concepto y caracteres	440
b. Calificación de las funciones de los auxiliares del comerciante.....	445
IV. Conclusiones: explicación del artículo 281 del Código de Comercio y concepto del auxiliar del comerciante.....	455

16

Los auxiliares del comerciante en Derecho español

(Conclusión).....	457
EFRÉN BORRAJO DACRUZ	

PARTE SEGUNDA

LOS AUXILIARES DEL COMERCIANTE EN EL DERECHO ESPAÑOL DEL TRABAJO

I. Introducción: El arrendamiento de servicios en el Código Civil.....	459
1. <i>Servicio doméstico y trabajo industrial</i>	459
2. <i>Configuración jurídica y social del trabajo por cuenta ajena</i>	460
3. <i>La lucha por un régimen jurídico común del trabajo por cuenta ajena</i>	461
II. Iniciación del proceso de integración de los auxiliares del comerciante en el derecho del Trabajo (1900-1926)	462
A. <i>Criterio jurisprudencial: los auxiliares del comerciante como categoría especial de trabajadores</i>	462
B. <i>Equiparación de la dependencia mercantil a los obreros y operarios ...</i>	463
1. Accidentes del trabajo	463
2. Tribunales industriales.....	463
3. Jornada de trabajo	464
C. <i>Orientación de los proyectos de Ley sobre Contrato de trabajo</i>	464
1. La Real Orden de 1902	464
2. Proyecto de ley de 1906.....	465
3. Proyecto de ley de 1908.....	466
4. Proyectos de ley de 1910, de 1914 y de 1916.....	467
5. Proyecto de ley de 1919.....	467
6. Anteproyecto de ley de 1921-1922.....	469

	Página
III. Desarrollo del proceso de integración de los auxiliares del comerciante en el derecho del trabajo	470
A. <i>El Código del trabajo de 1926</i>	470
B. <i>La legislación laboral de 1931 a 1963</i>	472
1. Contrato de trabajo	472
2. Accidentes del trabajo	475
3. Jurados mixtos	475
4. Jornada de trabajo	476
C. <i>Recapitulación y síntesis</i>	476
IV. Situación actual de los auxiliares del comerciante en el derecho del trabajo	478
A. <i>Limitación del tema</i>	478
B. <i>Contrato de trabajo</i>	478
1. Concepto general	478
2. Análisis del artículo 7.º de la Ley del Contrato de trabajo ..	480
3. Conclusiones	481
a. Dependientes y factores mercantiles	481
b. Artículos vigentes del Código de comercio en relación con los auxiliares del comerciante	484
C. <i>Seguridad social</i>	484
1. Normas generales	484
2. Conclusiones	486
V. Naturaleza de la relación jurídica entre el comerciante y sus auxiliares	486
1. <i>Tesis tradicionales: arrendamiento de servicios y mandato</i>	486
2. <i>Contrato de servicio fiel y contrato de trabajo</i>	488
3. <i>Conclusiones</i>	489
4. <i>El nuevo proceso de extensión del Derecho social del trabajo: los auxiliares independientes del comercio</i>	490
17	
Vieja y nueva problemática en torno a la empresa en el Derecho del trabajo	493
BERNARDINO HERRERO NIETO	

18**La inscripción del comerciante individual en el Registro Mercantil**

(Nueva terminología y carácter de la inscripción en el Reglamento de 14 de diciembre de 1956)..... 515

MANUEL OLIVENCIA RUIZ

- I. La novedad terminológica en el nuevo reglamento del registro mercantil: «comerciantes o empresarios mercantiles individuales» 516
- II. Naturaleza de la inscripción en el registro mercantil del comerciante o empresario individual según el Código de Comercio..... 532
- III. El problema en el Reglamento del Registro Mercantil: el antecedente de 1919 y la doble versión del artículo 69 del reglamento de 1956 537
- IV. La regla general: carácter potestativo de la inscripción del comerciante individual. Consecuencias de la no inscripción..... 538
- V. La excepción: inscripciones obligatorias 541

19

Auxiliares del empresario 565

AURELIO MENÉNDEZ MENÉNDEZ

20

El ejercicio del comercio. Limitaciones del mismo 597

CIRILO MARTÍN-RETORTILLO

- Planificación 601
- Nuevo sentido de la planificación 604
- El pequeño comercio 608

21

Problemática de la empresa 611

JOSÉ PÉREZ LEÑERO

22

La sucesión «mortis causa» en el arriendo de local de negocio 627

SALVADOR BERNAL MARTÍN

- I. La finalidad..... 627

	Página
II. Antecedentes legislativos.....	628
III. Doctrina.....	631
IV. Jurisprudencia.....	633
V. Consecuencias.....	639
23	
La revaloración de los activos en los balances mercantiles	647
JOAQUÍN GARRIGUES	
I. La necesidad de revalorar.....	648
II. La posibilidad de revalorar	660
III. Técnica de la revaloración.....	674
IV. La revaloración en su aspecto jurídico-mercantil.....	684
V. Conclusión.....	688
24	
El artículo 4 del Código de comercio	
(Interpretación del precepto a la luz del Derecho vigente).....	691
FERNANDO MELÓN INFANTE	
I. Extensión al «empresario» de las normas que el código de comercio dedica al «comerciante»	692
II. Diversos «estados» modificativos de las normales facultades empresariales.....	692
III. Capacidad para ser empresario individual	697
IV. Etapas a distinguir en la interpretación del artículo 4 en el Código de Comercio	698
V. Defectos e incoherencias de la redacción legal del artículo 4 del Código de comercio después de la publicación de la Ley de 13 de diciembre de 1943	699
VI. Proyecto de redacción del artículo 4 del Código de Comercio.....	702
VII. Diferencias entre nuestra redacción y otras que pueden deducirse de la doctrina.....	706
VIII. Ventajas de nuestra redacción.....	708

	Página
IX. Persona o entidad que ha de emitir la voluntad de ser empresario al ejercitar los derechos que la Ley mercantil concede	709
X. Conclusión final.....	710

25

La protección judicial de las empresas y sus asociaciones en las Comunidades Europeas	713
JESÚS AGUSTÍN PELLICER VALERO	

I. En general.....	713
II. En la comunidad del carbón y del acero (C. E. C. A.)	725
III. En el mercado común y en el Euratom.....	739

26

Publicidad mercantil	745
CARLOS JORGE VARANGOT	

1. El tema.....	746
2. Concepto y definiciones	748
3. Origen y desarrollo	751
4. Caracteres.....	760
A. <i>Mercantil</i>	760
B. <i>Económico</i>	761
C. <i>Técnico</i>	763
D. <i>Social</i>	769
E. <i>Jurídico</i>	770
5. División y clasificación.....	772
6. Contrato de publicidad	785
7. Caracteres propios.....	790
8. Elementos y requisitos.....	803
9. Variedad de tipos	823
10. Legislación, reglamentación e inclusión del contrato de publicidad en el Código de Comercio	828

	Página
11. Doctrina y jurisprudencia	836
12. Epítome	849
27	
La Contabilidad y las disciplinas jurídicas	853
FRANCISCO RODRÍGUEZ FLÓREZ DE QUIÑONES	
28	
Reflexiones preliminares sobre la empresa y sus problemas jurídicos	885
CARLOS FERNÁNDEZ-NOVOA	
29	
La sucesión por causa de muerte y la empresa mercantil	915
LUIS DÍEZ-PICAZO Y PONCE DE LEÓN	
30	
Las indemnizaciones a los arrendatarios por desalojo	931
SALVADOR BERNAL MARTÍN	
I. Finalidad	931
II. Necesidad	932
III. Derribo	934
IV. Expropiación forzosa	935
V. Ley del suelo	937
1. Elección de sistema	942
2. Existencia del derecho de retorno	943
3. Indemnizaciones	948
31	
Mito y realidad de la enmienda Vallon	
En torno a la participación de los trabajadores en la autofinanciación	959
EDUARDO POLO SÁNCHEZ	
1. La Enmienda Vallon	960

	Página
2. El Plan Loichot.....	965
A. <i>El pancapitalismo</i>	965
B. <i>El proyecto de ley para su aplicación</i>	968
3. Recepción y valoración crítica de la reforma	975
A. <i>Posiciones favorables a la enmienda</i>	975
B. <i>Objeciones formuladas a su aplicación</i>	978
C. <i>La dificultad de fijar el alcance de la autofinanciación como principal escollo del sistema</i>	982
D. <i>Las conclusiones del Informe Mathey</i>	984
4. La nueva vida de la enmienda vallon	987
5. Conclusión	989

32

La empresa pública como alternativa	993
SEBASTIÁN MARTÍN-RETORTILLO BAQUER	

33

La transmisión de la empresa: compraventa y arrendamiento	1017
MANUEL BROSETA PONT	
I. Concepto económico y concepto jurídico de empresa.....	1018
II. La empresa ante las diversas ramas del ordenamiento jurídico.....	1022
III. Sentido y finalidad del problema de la naturaleza jurídica de la empresa.....	1023
IV. La problemática general de la empresa como objeto de tráfico jurídico.....	1026
A. <i>Subrogación de créditos y deudas</i>	1027
B. <i>Cesión de los contratos</i>	1028
C. <i>La prohibición de competencia</i>	1030
V. La empresa como objeto del contrato de compraventa.....	1033
A. <i>Problemática inicial</i>	1034
B. <i>Perfección del contrato</i>	1037
VI. Contenido del contrato de compraventa.....	1039

	Página
A. <i>Obligación de entrega del vendedor</i>	1040
B. <i>Otras obligaciones accesorias</i>	1041
C. <i>La prohibición de competencia. Supuestos especiales</i>	1042
D. <i>La obligación de saneamiento</i>	1044
VII. Arrendamiento de empresa	1046
VIII. Concepto y función económica	1047
IX. Delimitación del arrendamiento de empresa	1047
A. <i>Delimitación objetiva del arrendamiento</i>	1048
B. <i>Inaplicabilidad de la Ley de Arrendamientos urbanos</i>	1049
C. <i>Régimen jurídico del arrendamiento de empresa</i>	1050
X. Naturaleza y régimen jurídico	1051
A. <i>Naturaleza jurídica</i>	1051
B. <i>Contenido del contrato</i>	1053
C. <i>Problemas especiales</i>	1055

34

La reforma de la empresa en el sistema neocapitalista español..... 1059

MANUEL BROSETA PONT

I. La concepción radical-capitalista de la empresa.....	1059
II. El sentido de la «reforma de la empresa» en el sistema neocapitalista	1062
A. <i>La participación del trabajo en los beneficios obtenidos por la empresa</i>	1063
B. <i>La participación del trabajo en la indirecta propiedad de los medios de producción</i>	1066
C. <i>La participación en la gestión de la empresa o de la sociedad. Formas y clases</i>	1072
III. Conclusiones.....	1083

35

La transmisión «mortis causa» de la empresa en el derecho catalán. Sus diferencias respecto del Código Civil..... 1087

EDUARDO POLO SÁNCHEZ

I. Introducción	1088
-----------------------	------

	Página
1. <i>Puntos de partida de la investigación</i>	1088
2. <i>Planteamiento de la problemática sobre la transmisión hereditaria de la empresa</i>	1090
II. La continuidad en la explotación de la empresa.....	1091
1. <i>Capacidad del albacea para administrar la empresa en defecto de factor nombrado por el causante</i>	1092
2. <i>Capacidad del curador para administrar la empresa en defecto de albacea con facultad de administrar</i>	1093
3. <i>Posibilidad de que el llamarlo a la herencia actúe como empresario</i>	1095
III. El principio de conservación de la empresa.....	1098
1. <i>Atribución de la empresa a un único titular</i>	1098
A. Designación de un único heredero.....	1098
B. Legado de empresa	1099
a. Transmisión de las deudas	1100
b. Transmisión de los contratos pendientes de ejecución	1102
c. Reducción del legado	1102
2. <i>Atribución de la empresa a varios herederos</i>	1103
A. Explotación de la empresa en comunidad.....	1104
B. División, adjudicación, venta y liquidación de la empresa .	1105
IV. La transmisión del pasivo de la empresa	1107
1. <i>El beneficio de inventario</i>	1107
2. <i>El beneficio de separación de patrimonios</i>	1109
V. Conclusiones.....	1110

36

El Decreto 2.910/1971 de 25 de noviembre sobre Beneficios fiscales para la concentración de empresas	1117
FRANCISCO VICENT CHULIÁ	
1. Razones de su promulgación y contenido del Decreto 2.910/1971	1118
2. Supuestos de concentración contemplados	1120
2.1. <i>Constitución de sociedades</i>	1120
2.2. <i>Fusión de sociedades</i>	1126

	Página
2.3. <i>Segregación de establecimientos industriales</i>	1128
3. Régimen tributario especial de las distintas figuras	1131
3.1. <i>Constitución de sociedades</i>	1131
3.1.1. Régimen fiscal común.....	1131
3.1.2. Régimen fiscal especial.....	1133
3.2. <i>Fusión de sociedades</i>	1137
3.2.1. Régimen fiscal común de la fusión	1137
3.2.2. Régimen fiscal especial de la fusión.	1140
3.3. <i>Transmisión o segregación de establecimientos o empresas</i>	1144
3.4. <i>Otros beneficios fiscales</i>	1146
4. Concesión de los beneficios para industrias de interés preferente.....	1149
5. Conclusiones.....	1150
Índice analítico	1153
Índice de autores	1173

Summa
Revista de Derecho Mercantil
Derecho Mercantil

Sumario

Página

III

COMPETENCIA

Volumen Primero

Índice sistemático	27
1	
Notas para el estudio de la competencia ilícita	31
MANUEL DÍAZ VELASCO	
2	
Cómo clasificar los actos de competencia desleal	57
MARIO ROTONDI	
3	
El proyecto de Ley de Represión de las prácticas comerciales restrictivas de la competencia	87
FERNANDO SÁNCHEZ CALERO	
4	
La noción jurisprudencial de empresa en la CECA	105
JESÚS AGUSTÍN PELLICER VALERO	
Bibliografía sobre la empresa en la C. E. C. A.	158

	Página
5	
Diez años de ententes y concentraciones en la CECA.....	161
JESÚS AGUSTÍN PELLICER VALERO	
Abreviaturas empleadas	237
6	
La protección de la libre competencia	
Tratados internacionales anteriores al Tratado de Roma y leyes especiales de los países miembros del Mercado Común	239
GUILLERMO SENÉN DE LA FUENTE	
ALBERTO BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO	
LUIS GARRIGUES LÓPEZ-CHICHERI	
RAFAEL JIMÉNEZ DE PARGA CABRERA	
I. Fundamento ideológico de la protección a la libre competencia.....	240
II. La regulación de la libre competencia en los Tratados anteriores al Mercado Común	242
1. <i>La Carta, de La Habana. Sus repercusiones</i>	242
2. <i>El tratado de la C. E. C. A.</i>	245
3. <i>El Tratado del Euratom</i>	259
III. Leyes nacionales reguladoras de la libre competencia dentro de los países miembros del Mercado Común. Sistemas legales	260
1. <i>Alemania</i>	263
2. <i>Bélgica</i>	265
3. <i>Francia</i>	267
4. <i>Holanda</i>	270
5. <i>Italia</i>	273
7	
La política de la competencia mercantil en la Comunidad Económica Europea	277
JESÚS AGUSTÍN PELLICER VALERO	

8

Los acuerdos y concentraciones siderúrgicas en el Mercado Común Europeo	349
JESÚS AGUSTÍN PELLICER VALERO	

9

Las prácticas abusivas	403
JESÚS AGUSTÍN PELLICER VALERO	
Bibliografía	482

10**La interpretación jurídica de las expresiones publicitarias**

(Introducción al estudio de los principios generales de la publicidad)	489
CARLOS FERNÁNDEZ-NOVOA	
I. Los principios aplicables a las expresiones publicitarias	490
II. Las pautas interpretativas	507

11

Comentario al artículo 29 del Reglamento del Servicio de Defensa de la Competencia	529
JOSÉ M ^º DE LA CUESTA RUTE	

12

Los efectos extraterritoriales de las leyes contra las prácticas restrictivas de la competencia	549
ORIOI CASANOVAS Y LA ROSA	
I. Introducción	549
II. Más allá de los límites a la competencia de los estados en la lucha contra las prácticas restrictivas	554
III. Los límites a la competencia de los estados como defensa contra las leyes sobre prácticas restrictivas	566
IV. Conclusiones	571

13**La interpretación de los artículos 1 y 5 de la Ley sobre Prácticas Restrictivas en la jurisprudencia del Tribunal de Defensa de la Competencia.....** 573

RAFAEL MATILLA ALEGRE

1. Enumeración de los elementos constitutivos de la prohibición del artículo 1 574
2. La existencia de un acuerdo, convenio, decisión o prácticas conscientemente paralelas..... 575
 - 2.1. *La empresa como sujeto de Derecho*..... 575
 - 2.2. *Las prácticas conscientemente paralelas* 575
 - 2.3. *Las agrupaciones, asociaciones y uniones de empresas a que se remite el precepto* 576
3. Supresión, restricción o falseamiento de la competencia..... 577
 - 3.1. *La competencia como principio fundamental de los sistemas basados en el mercado* 577
 - 3.2. *El problema anterior en nuestra jurisprudencia*..... 578
 - 3.3. *Necesidad de que la restricción sea importante* 579
 - 3.4. *Sólo se protege la competencia cuando no es ilícita o desleal* 579
 - 3.5. *La restricción debe afectar al mercado nacional*..... 580
4. Necesidad de que las prácticas restrictivas sean. efectivamente puestas en práctica 580
5. Efectos económicos perjudiciales; su valoración 581
6. Necesidad de una diferenciación de supuestos, según que sea aplicable el artículo 1.º o el artículo 2.º 582
7. Prácticas exceptuables 583
 - 7.1. *Requisitos substantivos y procesales* 583
 - 7.2. *Aplicación del precepto aunque se cree la posibilidad de eliminar una competencia efectiva*..... 584
 - 7.3. *Carga de la prueba; procedimientos* 584
 - 7.4. *Carácter constitutivo de la resolución del Tribunal* 585
 - 7.5. *La nulidad de los acuerdos y el carácter constitutivo de la resolución dictada en aplicación del artículo 5*..... 586

14**La aplicación del artículo 2º de la Ley española de Prácticas Restrictivas en la jurisprudencia del Tribunal de Defensa de la Competencia** 589

RAFAEL MATILLA ALEGRE

1. Orientación general de la legislación española..... 590
2. Elementos constitutivos de la prohibición general: enumeración..... 590
3. Una situación de posición dominante
- 3.1. *Necesidad de que exista tal situación*..... 591
- 3.2. *Detentada por una sola empresa o por dos o más*
- 3.3. *Aplicación con independencia de la legalidad de la posición dominante; el caso de los monopolios legales y entidades sindicales*
- 3.4. *Posición dominante y bienes y servicios a tener en cuenta*
- 3.5. *Ámbito territorial del mercado*
4. La actuación abusiva..... 597
5. Inaplicación del artículo 5.º

15**La Reforma del Reglamento de Servicio de Defensa de la Competencia**(Decreto 3564/1972, de 23 de diciembre)..... 601
EDUARDO GALÁN CORONA

1. Órganos encargados de la aplicación de la Ley sobre Represión de las Prácticas Restrictivas de la Competencia..... 602
2. Contenido de la reforma del RgSDC..... 606
3. Puntos esenciales de la reforma..... 609

16**La competencia desleal. Desde las corporaciones al corporativismo.....** 617

GUSTAVO GHIDINI

17**Competencia desleal y prácticas prohibidas en el marco de la Ley de prácticas restrictivas de la competencia**(Una interpretación del apartado d) del artículo 3º LPRC)..... 653
JUAN IGNACIO FONT GALÁN

- I. Introducción

	Página
II. La jurisprudencia del TDC sobre el apartado d) del artículo 3.º de la LPRC.....	659
III. Interpretación del artículo 3.º, d).....	669

18

El ilícito concurrencial: de la dogmática monopolista a la política antitrust

(Un ensayo sobre el derecho alemán de la competencia desleal)	691
CÁNDIDO PAZ-ARES RODRÍGUEZ	
Sección 1.ª: El modelo clásico	692
Sección 2.ª: El modelo moderno	724

19

Las tres funciones del control de la economía (Derecho antimonopolio)....

WOLFGANG FIKENTSCHER	
A. Introducción: generalidades sobre el concepto y significación histórica del control de la economía. La terminología	811
1. <i>Un poco de Historia del Derecho</i>	811
2. <i>La idea de cártel y sus fines en la doctrina del liberalismo</i>	812
3. <i>La Sherman Act de 1891 y la evolución alemana hasta 1945</i>	812
4. <i>La ideología antitrust</i>	813
5. <i>La escuela de Friburgo</i>	813
6. <i>GWB, Tratado de la CECA, Tratado de la CEE</i>	814
7. <i>Importancia para los Estados asociados. La EFTA. Ausencia de un derecho internacional antimonopolio</i>	815
8. <i>Cuestiones terminológicas</i>	816
9. <i>El problema de las funciones del control de la economía</i>	817
B. Parte central.....	818
I. <i>La función político-jurídica del control de la economía</i>	818
1. Fundamentos de Derecho penal	818
2. La especialidad: los supuestos de hecho económicos.....	818
3. El concepto de ventaja como directriz para la justificación del injusto monopolístico.....	819
4. Un ejemplo	820

	Página
5. Construcción técnico-jurídica de los controles antitrust.....	820
6. Consecuencias jurídicas.....	821
7. Conclusión.....	821
II. <i>La función político-económica del control de la economía</i>	822
1. Diferencias con respecto a la función político-jurídica.....	822
2. El parentesco con el derecho fiscal, el derecho de sociedades y el derecho social.....	824
3. Ejemplos tomados de la legislación para el control de la economía	825
4. El bien jurídico de la función político-económica del control de la economía.....	826
5. Conflictos de objetivos.....	830
6. Resumen e idea central de la función político-económica...	831
III. <i>La función político-social (democrática) del control de la economía</i>	833
1. Diferencias respecto a las dos anteriores funciones	833
2. Precisión de este aspecto político-social.....	834
3. La posición del Estado	834
4. Algunos problemas internacionales en este contexto	835
5. El bien protegido por la función político-social.....	836
C. Resumen.....	837
D. Tesis.....	838

20

Las ayudas estatales en la legislación española sobre protección de la competencia	841
---	-----

JUAN LUIS IGLESIAS PRADA

21

Tratamiento jurídico de la publicidad ilícita en el nuevo Derecho de la Publicidad	857
---	-----

JOSÉ B. ACOSTA ESTÉVEZ

I. Introducción	858
II. La Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad	859
II.1. <i>Significado, sistemática y contenido</i>	860

	Página
II.2. Ordenación legal de la contratación publicitaria.....	862
II.3. Regímenes publicitarios especiales	863
III. El concepto de publicidad	865
IV. Los sujetos publicitarios.....	870
V. La publicidad ilícita	873
V.1. Publicidad ilícita en sentido estricto	874
V.2. Publicidad engañosa	877
V.3. Publicidad desleal.	881
V.5. Publicidad subliminada	885
VI. La sanción de la publicidad ilícita.....	885
22	
Competencia desleal por infracción de normas	889
JESÚS ALFARO ÁGUILA-REAL	
I. Preliminar: ilicitud externa e ilicitud interna en el Derecho de la competencia	890
II. El fundamento de la deslealtad de la infracción de normas en el modelo social: el respeto a la «par condicio concurrentium»	894
III. Normas cuya infracción requiere la realización efectiva de la ventaja obtenida mediante su infracción	899
IV. Normas que tienen por objeto la regulación de la competencia	902
V. La ventaja significativa derivada de la infracción de una norma	921
VI. La existencia de una infracción como presupuesto del artículo 15 LCD.....	925
Anexo: la regulación legal y corporativa de las profesiones colegiadas como ejemplo de normas reguladoras de la competencia. El caso de los abogados en particular.....	931
Bibliografía utilizada	940
23	
Las medidas cautelares en la Ley de Competencia Desleal	945
JOSÉ MASSAGUER	
I. Introducción	945

	Página
II. El encuadramiento de las medidas cautelares del artículo 25 en el sistema de medidas cautelares en el proceso civil	947
III. Presupuestos.....	950
IV. Medidas cautelares en concreto	961
V. El proceso cautelar	967

24

Publicidad comparativa y movimiento de defensa de los consumidores en el Derecho comparado	977
---	-----

ANXO TATO PLAZA

Introducción.....	978
I. Francia	979
1. <i>El punto de partida: la prohibición de la publicidad comparativa y sus límites</i>	979
a. Prohibición de la publicidad comparativa.....	979
b. Límites a la prohibición de la publicidad comparativa.....	982
2. <i>El movimiento de defensa de los consumidores y las tendencias favorables a la admisión de la publicidad comparativa</i>	985
3. <i>La autorización de la publicidad comparativa en el Derecho francés ...</i>	989
II. Italia	990
1. <i>Introducción</i>	990
2. <i>Ilicitud de la publicidad comparativa directa. Excepciones</i>	992
3. <i>Evolución de la doctrina y la jurisprudencia italianas. Incidencia del movimiento de defensa de los consumidores</i>	996
III. Alemania.....	1000
1. <i>Introducción</i>	1000
2. <i>Ilicitud de la publicidad comparativa. Regulación legal</i>	1001
3. <i>Evolución de la prohibición de la publicidad comparativa en el Derecho alemán. Incidencia del movimiento de defensa de los consumidores ...</i>	1002
a. De principios de siglo hasta los años sesenta	1002
b. Década de los sesenta.....	1003
c. Década de los setenta	1005
4. <i>Estado actual de la materia y perspectivas de futuro</i>	1007

	Página
IV. Bélgica	1009
1. <i>Introducción</i>	1009
2. <i>Situación anterior al Arreté Royal de 1934</i>	1010
3. <i>La regulación del Arreté Royal de 1934</i>	1012
4. <i>La Loi sur les pratiques du commerce de 1971</i>	1017
5. <i>Tendencias posteriores a la Loi sur les pratiques du commerce de 1971</i>	1020
6. <i>La Loi sur les pratiques du commerce et sur l'information et la protection du consommateur de 1991.</i>	1022

25

Los acuerdos interempresariales sobre investigación y desarrollo y el Derecho de la competencia en la CE

MARÍA GÓMEZ MENDOZA

I. Acuerdos de cooperación en investigación y desarrollo.....	1026
A. <i>Su expansión</i>	1026
B. <i>Ventajas e inconvenientes</i>	1026
C. <i>Fomento público de las actividades conjuntas de I + D</i>	1028
II. Formas jurídicas adoptadas.....	1029
A. <i>Relaciones puramente contractuales o creación de una «empresa conjunta». El concepto de joint venture</i>	1029
B. <i>Las fórmulas adoptadas en la práctica</i>	1030
C. <i>Dos ejemplos europeos: lo asuntos Beecham/Parke Davis y Carbon Gas Technologie</i>	1031
III. Acuerdos en I + D y derecho de la competencia de la CE.....	1032
A. <i>Tratado de Roma y Reglamento 17/62</i>	1032
B. <i>Comunicación de 1968. Los acuerdos «puros» y «semipuros» en I + D</i>	1033
C. <i>Reglamento 418/85</i>	1035
1. <i>Tipos de acuerdos</i>	1035
2. <i>Explotación en común de los resultados</i>	1036
3. <i>Condiciones para la exención</i>	1037
4. <i>Cláusulas permitidas, admisibles y prohibidas. El procedimiento de oposición</i>	1038

	Página
5. Exenciones particulares	1039
D. Reglamento 151/93	1040
IV. Breve referencia al derecho español.....	1041
V. Bibliografía.....	1042

26

Los actos de imitación servil en la Ley de competencia desleal 1047

ELENA BOET SERRA

I. Introducción	1048
II. El principio de libertad de imitación.....	1049
1. Planteamiento	1049
2. Significado de prestaciones e iniciativas empresariales	1052
III. La imitación servil.....	1054
3. Concepto.....	1054
IV. Presupuestos. Constitutivos del ilícito desleal.....	1058
4. La imitación de prestaciones ajenas	1058
a. Significado de imitación.....	1058
b. Ámbito de la prestación	1059
5. La imitación servil por riesgo de asociación	1063
6. La deslealtad de la imitación servil por aprovechamiento de la reputación ajena	1067
7. La regla de la inevitabilidad	1070
a. La regla de inevitabilidad en el riesgo de asociación.....	1071
b. La regla de la inevitabilidad en el aprovechamiento indebido de la reputación ajena	1073
8. La imitación servil por aprovechamiento indebido del esfuerzo ajeno ..	1073
a. Consideraciones previas.....	1073
b. Reproducción de las prestaciones ajenas	1075
c. La imitación de prestaciones que lesionan una relación de confianza	1077
V. La incidencia de los derechos de propiedad industrial en la imitación servil	1079

	Página
9. <i>Consideraciones generales. Aplicación del principio «lex speciales derogat leges generali»</i>	1079
10. <i>La protección jurídica de las creaciones intelectuales</i>	1084
a. <i>La imitación de derechos subjetivos. Supuestos de ausencia de infracción</i>	1085
b. <i>La imitación de invenciones no protegidas por Ley especial: derechos de exclusiva caducados e invenciones no patentadas</i>	1089
11. <i>La protección jurídica de los signos distintivos</i>	1092
a. <i>La imitación de los signos registrados. La marca renombrada</i>	1094
b. <i>La imitación de la marca notoria</i>	1100
c. <i>La imitación de signos atípicos</i>	1102
27	
Competencia desleal a través de la publicidad comparativa	1107
EMILIO DÍAZ RUIZ	
I. <i>Introducción</i>	1108
II. <i>Delimitación del concepto de competencia desleal y de publicidad comparativa</i>	1110
A. <i>Competencia desleal</i>	1110
B. <i>Publicidad comparativa</i>	1115
III. <i>Fuentes normativas</i>	1129
A. <i>Antecedentes</i>	1129
B. <i>Vigencia de la Ley General de Publicidad tras la publicación de la Ley de Competencia Desleal; interpretación conjunta</i>	1135
C. <i>Normativa especial de las Comunidades Autónomas</i>	1145
1. <i>Cataluña</i>	1146
2. <i>Galicia</i>	1146
3. <i>País Vasco</i>	1147
4. <i>Comunidad Valenciana</i>	1148
5. <i>Otras Comunidades</i>	1148
D. <i>Normas profesionales</i>	1149
E. <i>Derecho Comunitario</i>	1151

	<u>Página</u>
1. Directiva 84/450/CEE, de 10 de septiembre de 1984 («Directiva 84/450»)	1152
2. Propuesta de Directiva del Consejo sobre publicidad comparativa, y por la que se modifica la Directiva 84/450/CEE sobre publicidad engañosa [«la propuesta de Directiva»]... ..	1154
3. Jurisprudencia del Tribunal de Justicia	1157
F. <i>Derecho comparado</i>	1158
1. Estados Unidos	1158
2. Reino Unido	1161
3. Francia	1166
4. Bélgica	1167
5. Alemania	1168
6. Polonia.....	1171
IV. La publicidad comparativa como publicidad leal.....	1172
A. <i>Licitud de la publicidad comparativa</i>	1172
B. <i>Requisitos que debe reunir la publicidad comparativa para no incurrir en deslealtad</i>	1174
V. Acciones derivadas de la deslealtad concurrencial por medio de la publicidad comparativa.....	1187
A. <i>Acción de cesación</i>	1192
B. <i>Acción de rectificación</i>	1193
C. <i>Acción de remoción de los efectos producidos por el acto</i>	1197
D. <i>Acción declarativa de la deslealtad del acto</i>	1198
E. <i>Acción de reparación de darlos y perjuicios</i>	1199
F. <i>Acción de enriquecimiento injusto</i>	1200
G. <i>Medidas cautelares</i>	1201
VI. Algunos aspectos procesales	1203

28

La libertad de empresa en la Constitución Económica Española: especial referencia al principio de la libre competencia	1207
---	------

GERARDO RUIZ-RICO RUIZ

1. Introducción	1208
-----------------------	------

	<u>Página</u>
2. Cláusulas económicas en el constitucionalismo histórico español.....	1209
3. La problemática del modelo económico en el proceso constituyente español	1211
4. El modelo económico de la Constitución española: posibles interpretaciones de la fórmula «economía de mercado».....	1213
5. El «contenido esencial» de la libertad de empresa y el principio de competencia.....	1218
6. La iniciativa pública en la economía: el doble carácter de límite y garantía de la libertad empresarial	1227
7. Garantías constitucionales del modelo económico de mercado en su dimensión territorial: unidad de mercado y libertad de circulación bienes.....	1235
8. La proyección del principio de la libertad de empresa en el ámbito legislativo: la normativa sobre libre competencia	1240
9. Conclusiones.....	1244

29

«Seis años de defensa de la competencia en concentraciones de empresas realizadas en la CE»	1247
MARÍA PILAR BELLO MARTÍN-CRESPO	
I. Introducción	1248
II. El control de las concentraciones en el Tratado de la CECA	1249
III. El control de las concentraciones en el mercado de la CE: una larga historia legislativa	1251
IV. Contenido del Reglamento (CEE) 4064/89.....	1253
1. <i>Ámbito de aplicación</i>	1253
2. <i>Procedimiento y evaluación de las concentraciones</i>	1255
V. Los seis primeros años de aplicación del Reglamento	1257
VI. VI. Cuestiones fundamentales que plantea la aplicación del Reglamento.....	1262
1. <i>Los umbrales de dimensión comunitaria</i>	1262
2. <i>El tratamiento de las empresas comunes</i>	1264
3. <i>3. Otras cuestiones</i>	1267

	Página
VII. Trabajos preparatorios para la revisión del Reglamento.....	1268
1. <i>Informe de la Comisión al Consejo en 1993</i>	1268
2. <i>El Libro verde sobre la revisión del Reglamento</i>	1271
VII. Propuestas formales de la Comisión al Consejo para la revisión.....	1271

30

Líneas de desarrollo y características del derecho europeo de la competencia	1275
---	------

ULRICH IMMENGA

I. Introducción	1275
II. Sobre el modo de operar de las reglas de la competencia del Tratado de la Comunidad Europea.....	1277
III. Sujeción de los Estados miembros a las reglas de la competencia.....	1280
IV. Cuestiones básicas del control de las concentraciones	1283
V. En torno a la Oficina europea de cárteles.....	1288

31

La comparación en sentido jurídico como acto de concurrencia lícito. Aspectos generales	1291
--	------

FERNANDO L. DE LA VEGA GARCÍA

I. Preliminar	1292
II. Juridificación de conductas concurrenciales: aproximación general a su delimitación y efectos.....	1298
1. <i>Preliminar</i>	1298
2. <i>Delimitación preliminar, justificación y medios de la juridificación de conductas concurrenciales</i>	1299
3. <i>Principales efectos de la juridificación de conductas concurrenciales</i> ...	1301
3.1. Preliminar	1301
3.2. Licitud plena de las conductas concurrenciales juridificadas en el ámbito de las acciones de competencia desleal....	1301
3.3. La eficacia de la juridificación en el ámbito de acciones distintas a las de competencia desleal.....	1302
III. Breve referencia al fundamento jurídico de la licitud del acto concurrencial de comparación.....	1303

	Página
1. <i>Preliminar</i>	1303
2. <i>Derechos de libertad de expresión e información y acto concurrencial de comparación. Aspectos generales</i>	1304
2.1. <i>Delimitación preliminar de los derechos de libertad de expresión e información</i>	1304
2.2. <i>El acto concurrencial de comparación y los derechos de libertad de expresión e información</i>	1305
A. <i>Doctrina jurisprudencial.</i>	1305
B. <i>Los derechos de libertad de expresión e información como fundamentos jurídicos primarios y no absolutos de la licitud del acto concurrencial de comparación</i>	1306
3. <i>La importancia de los principios y normas que ordenan jurídicamente la acción concurrencial para afirmar la licitud del acto concurrencial de comparación</i>	1308
4. <i>La licitud de la publicidad comparativa y la Unión Europea. Breve referencia</i>	1309
IV. <i>Aproximación general al concepto de acto de comparación en sentido jurídico</i>	1311
1. <i>Carácter jurídico y estricto de la delimitación conceptual</i>	1311
2. <i>La comparación como acto de concurrencia y su sometimiento a las normas que ordenan jurídicamente la publicidad</i>	1312
3. <i>Caracteres esenciales y especiales del acto de comparación</i>	1315
3.1. <i>Preliminar</i>	1315
3.2. <i>La forma del acto de comparación</i>	1315
3.3. <i>El objeto del acto de comparación</i>	1316
A. <i>Caracteres generales</i>	1316
B. <i>Supuestos especiales</i>	1321
a. <i>Preliminar</i>	1321
b. <i>Comparación de aspectos personales</i>	1322
c. <i>Comparación de medicamentos</i>	1323
d. <i>Supuestos especiales en razón del medio de difusión</i>	1326
e. <i>Supuestos especiales en razón del lugar</i>	1327
f. <i>Supuestos especiales en razón del objeto</i>	1328
3.4. <i>El modo de realizar la comparación</i>	1328

	Página
V. Conclusiones.....	1331

32

Precio de los libros y competencia desleal

Comentario a las sentencias de la Audiencia provincial de Madrid de 18-III-1998 y de Sevilla 21-XII-1996.....	1333
ELENA DESDENTADO DAROCA	
I. Una cuestión polémica: el sistema de precio fijo en el sector del libro	1334
II. El sistema de precio fijo en el libro y la competencia desleal.....	1339
III. Algunos supuestos discutidos en relación con las ventas con prima.	1343
A. <i>El problema del alcance de la norma y las estrategias para eludir su aplicación.....</i>	1343
B. <i>La venta del libro como prestación promocionada: la sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid de 18 de marzo de 1998.....</i>	1346
C. <i>La sentencia de la Audiencia Provincial de Sevilla de 21 de diciembre de 1996: el libro como prima para incentivar la compra de otros productos</i>	1349
IV. Algunas consideraciones críticas	1350

Summa
Revista Derecho Mercantil
Derecho Mercantil

Sumario

Página

II EMPRESA Y EMPRESARIO Volumen Segundo

Índice sistemático	29
37	
Efectos de la transmisión del establecimiento mercantil sobre las deudas pendientes	33
ANTONIO PÉREZ DE LA CRUZ BLANCO	
I. Introducción	33
II. La cesión de deudas en las relaciones entre comprador y vendedor del establecimiento.....	54
III. Efectos de la cesión del establecimiento en orden a la responsabilidad frente a los acreedores	71
38	
Nuevas formas de organización de la actividad de empresa	87
ANTONIO PIRAS	
39	
El interés público, protegido mediante la disciplina de la contabilidad	
(Notas sobre la IV Directiva del Consejo de la CEE).....	111
JOAQUIM BISBAL MÉNDEZ	
1. Una información indispensable. Breve noticia de los objetivos y del contenido de la IV Directiva.....	113

	Página
1.1. <i>Ámbito de aplicación</i>	113
1.2. <i>La «imagen fiel» como objetivo de la IV Directiva</i>	114
1.3. <i>El principio de «claridad»</i>	116
1.4. <i>El despliegue de los principios rectores</i>	117
1.5. <i>El anexo o memoria explicativa</i>	120
1.6. <i>La publicidad de las cuentas anuales. Reenvío</i>	121
2. <i>El interés protegido mediante la disciplina de la contabilidad</i>	122
2.1. <i>Función de la disciplina contable en la construcción de ciertos derechos de los socios</i>	122
2.2. <i>Los derechos del Estado y la fórmula del interés colectivo</i>	124
2.3. <i>Significado de las posiciones doctrinales acerca de la «naturaleza» de los principios rectores: claridad y exactitud</i>	126
2.4. <i>El carácter dispositivo de los principios rectores. Alcance de la argumentación tópica</i>	128
2.5. <i>Sobre la correlación que existe entre el carácter imperativo de los principios rectores y la tendencia que los convierte en cláusulas generales</i>	130
2.6. <i>Los principios rectores de la disciplina contable en el ordenamiento jurídico español</i>	131
3. <i>Los principios rectores de la disciplina de la contabilidad como cláusulas generales de la interpretación del interés público protegido</i>	136
3.1. <i>Una exigencia de política-jurídica</i>	137
3.2. <i>La imagen fiel en el vértice superior del sistema como cláusula general de interpretación</i>	139
4. <i>Conclusión</i>	142

40

<b style="color: red;">Afectación del patrimonio de pequeños empresarios a los riesgos de negocio	145
---	-----

M^a TERESA DE GISPERT PASTOR

I. <i>Introducción</i>	146
II. <i>La empresa individual de responsabilidad limitada</i>	149
1. <i>Planteamiento del tema</i>	149
2. <i>Consideraciones de orden económico y social en torno a la figura</i>	151

	Página
3. Configuración jurídica de la institución.....	152
A. Constitución de la empresa limitada	153
B. El patrimonio afectado	154
C. Organización de la cobertura de riesgos.....	157
D. La gestión de la empresa limitada.	158
E. Insolvencia de la empresa limitada.....	160
F. Disolución de la empresa limitada.....	161
Conclusiones	161
Bibliografía	162

41

La auditoría en la legislación mercantil española hasta 1982 165

ALBERTO BERCOVITZ RODRÍGUEZ-CANO

I. Introducción	166
1. Origen del sistema legal	169
II. La auditoría en la Ley de sociedades anónimas de 17 de julio de 1951	169
2. El sistema general de censura de cuentas del artículo 108 de la Ley de sociedades anónimas	171
3. Nombramiento de censor jurado	172
4. Actuación del censor jurado.....	176
5. Valoración crítica.....	180
III. La legislación del año 1964 y normas que la desarrollan	181
1. La génesis de los nuevos artículos 41 y 42 del Código de comercio.....	186
IV. La reforma del título III del libro I del código de comercio, por la Ley de 21 de julio de 1973	186
2. El contenido de los nuevos artículos 41 y 42.....	189
3. El problema de las personas habilitadas para realizar la verificación... ..	193
V. Las nuevas disposiciones legales de los años 1980 y 1981 sobre bolsas de comercio.....	198
1. Los nuevos textos.....	198
2. Personas habilitadas para hacer la verificación.....	199

	Página
3. <i>Otros problemas suscitados por la nueva redacción del artículo 27, letra j) del Reglamento de Bolsas</i>	202
4. <i>Incidencia de la nueva normativa bursátil sobre el folleto de emisión de títulos de renta fija</i>	204
5. <i>Valoración crítica</i>	205
VI. El Anteproyecto de Ley de Sociedades Anónimas.....	207
42	
El ejercicio del comercio por persona casada	211
RAFAEL GARCÍA VILLAVARDE	
43	
La transmisión de las empresas y el impuesto sobre transmisiones patrimoniales	245
FÉLIX BENÍTEZ DE LUGO Y GUILLÉN	
1. Naturaleza jurídica de la empresa	246
1.1. <i>La empresa es una persona jurídica</i>	246
1.2. <i>La empresa como patrimonio autónomo</i>	247
1.3. <i>La empresa como «universitas facti»</i>	247
1.4. <i>La empresa es una «universitas iuris»</i>	247
1.5. <i>La empresa como «universitas rerum»</i>	247
1.6. <i>La empresa como organización</i>	247
1.7. <i>La empresa como objeto de tráfico jurídico</i>	248
2. Hecho imponible	249
3. Sujeto pasivo	250
3.1. <i>Contribuyente</i>	250
3.2. <i>Responsable subsidiario</i>	250
4. Base imponible.....	250
5. Tipo	254
6. Adjudicación en pago de asunción de deudas	256
7. Sumarias conclusiones.....	256

44

La responsabilidad extracontractual y la distribución de los costes del progreso	257
JOAQUIM BISBAL MÉNDEZ	
1. Modelos simples de responsabilidad extracontractual.....	261
1.1. <i>Dos ejemplos</i>	261
1.2. <i>El modelo simple de responsabilidad por culpa</i>	264
1.2.1. La ineficiencia como criterio de responsabilidad	264
1.2.2. Adecuación de la causa a la función de la culpa	268
1.3. <i>El modelo simple de responsabilidad objetiva</i>	271
1.3.1. Imaginemos un universo con responsabilidad objetiva como única regla	271
1.3.2. La teoría del riesgo y el origen del sistema de responsabi- lidad objetiva	272
1.3.3. La teoría del riesgo y la reducción del número de acciden- tes	275
1.3.4. La teoría del riesgo y la reducción del coste social del resar- cimiento.....	277
2. Modelos compuestos de responsabilidad extracontractual	280
2.1. <i>La consideración de la conducta de la víctima</i>	280
2.2. <i>La responsabilidad por culpa y la conducta de la víctima</i>	282
2.2.1. La compensación de culpas en sentido estricto.....	282
2.2.2. La compensación de culpas como criterio moderador.....	284
2.2.3. La consideración coherente de la conducta de la víctima en el sistema de responsabilidad por culpa.....	286
2.3. <i>La conducta de la víctima y los límites de la responsabilidad objetiva</i>	287
3. La responsabilidad extracontractual en nuestro ordenamiento	290
3.1. <i>Las características del sistema realmente existente</i>	290
3.2. <i>Una interpretación constitucional del artículo 1.902 del Código civil.</i> <i>Propuesta de discusión</i>	293
Conclusión.....	297

45

La condición jurídica del comerciante extranjero	299
M ^a LUISA TRINIDAD GARCÍA	
Introducción.....	300
1. El acceso del extranjero a la condición de comerciante.....	301

	Página
1.1. <i>Perspectiva legal</i>	301
1.2. <i>Perspectiva convencional</i>	307
1.2.1. Tratados bilaterales: interpretación y alcance.....	307
1.2.2. El Tratado de la Comunidad Europea	314
2. Requisitos para el establecimiento como comerciante extranjero.....	316
2.1. <i>Régimen general</i>	316
2.1.1. Visado y permisos (residencia y trabajo)	317
2.1.2. Instrucción, tramitación y resolución del expediente	323
2.2. <i>Extranjeros comunitarios</i>	327
3. El ejercicio de la actividad de comercio por extranjeros	331
3.1. <i>La capacidad</i>	331
3.2. <i>Obligaciones inherentes al ejercicio del comercio</i>	332
3.2.1. Tasas y licencias	332
3.2.2. Libros de contabilidad e inscripción en el Registro Mercantil.....	334
3.2.3. Régimen jurídico de la inversión extranjera que, en su caso, procediera	335
3.3. <i>Derechos que amparan al comerciante extranjero</i>	338
3.3.1. Con carácter general	338
3.3.2. La defensa de sus intereses como empresario individual...	340
Conclusiones	341
46	
Derechos de autor en el marco de la transmisión de empresa	343
FERNANDO CERDÁ ALBERO	
I. introducción: el artículo 49 LPI.....	344
II. Sentido y encuadramiento estructural de la norma.....	347
III. Antecedentes y metamorfosis del artículo 49 III LPI.....	356
IV. Ámbito de aplicación de la norma.....	365
1. <i>La cesión del contrato: requisitos</i>	365
2. <i>La excepción a la regla: innecesariedad del consentimiento del autor para la cesión de derechos de explotación: la transmisión en el marco</i>	

	Página
<i>de la disolución o cambio de titularidad de la empresa cesionaria; otras cesiones in consentidas</i>	369
3. <i>Los presupuestos materiales de la excepción ex artículo 49 III LPI: crítica de la técnica legislativa: disolución/cambio de titularidad-enajenación de la totalidad de la empresa o de parte/s de la misma</i>	373
47	
Ensayo sobre algunos supuestos especiales de responsabilidad civil por daños al medio ambiente	385
CARLOS DE MIGUEL PERALES	
1. Planteamiento de la cuestión.....	386
1.1. <i>Determinación de los «supuestos especiales»</i>	386
1.2. <i>Reconducción de los «supuestos especiales» menores</i>	389
a. <i>Fusión y escisión de sociedades</i>	389
b. <i>Responsabilidad del arrendador</i>	390
c. <i>Responsabilidad del comprador de una persona jurídica</i> ...	392
2. <i>La responsabilidad civil por daños al medio ambiente del comprador de un bien inmueble contaminado</i>	392
2.1. <i>La responsabilidad civil del comprador por los daños al medio ambiente producidos por el vendedor</i>	393
2.2. <i>Medios para proteger al comprador de la responsabilidad que se le imputa por la conducta dañosa del vendedor</i>	399
a. <i>Planteamiento de la cuestión</i>	399
b. <i>Obligación de saneamiento. Requisitos</i>	400
c. <i>Medios contractuales para evitar la responsabilidad del comprador</i>	403
a. <i>Posibilidad de limitar la responsabilidad del vendedor</i>	407
2.3. <i>Limitación a la responsabilidad del vendedor</i>	407
b. <i>Medios para limitar la responsabilidad del vendedor. Cláusulas accesorias</i>	410
2.4. <i>Un ejemplo práctico: la STS de 27 de octubre de 1983</i>	413
2.5. <i>La posibilidad del regreso contra personas distintas del vendedor</i>	414
3. <i>La responsabilidad civil del acreedor por los daños al medio ambiente producidos por su deudor</i>	416
3.1. <i>Antecedentes</i>	416

	Página
3.2. Situaciones que pueden dar lugar a la responsabilidad del acreedor	420
3.3. Análisis a la luz del Derecho español	424
3.4. Medidas protectoras que puede adoptar el acreedor. Acceso a información ambiental.....	425
4. Conclusión	428
Bibliografía	428

48

Proceso penal y Registro Mercantil. Publicidad mercantil-registral de las medidas cautelares y de las consecuencias accesorias a la pena.....

433

LUIS FERNÁNDEZ DEL POZO

I. Proceso penal y procedimiento registral	434
0. Calificación registral y «notitia criminis»	434
1. Cierre registral y prejudicialidad penal.....	436
1.1. Jurisprudencia registral. Art. 432. d) del R. H.	436
1.2. Tesis propuesta. Inexistencia de prejudicialidad penal	438
2. Títulos (auténticos) contradictorios	440
3. La prevención cautelar del título falso	442
4. Medidas cautelares en causa criminal de trascendencia registral. La «anotación preventiva de querella»	443
4.1. El problema de la anotación preventiva de querella	443
4.2. Publicidad registral de las medidas cautelares de trascendencia registral. La intervención judicial de la administración.....	447
II. Medidas accesorias a la pena y registro mercantil.....	449
1. El posible decomiso de la denominación social	449
2. Las «consecuencias» del artículo 129 CP	450
2.1. Disolución forzosa en virtud de sentencia dictada en causa criminal	451
2.2. Intervención judicial de la administración acordada en sentencia dictada en causa criminal.....	453
2.3. Publicidad registral de las otras medidas accesorias del artículo 129 CP	455

49**Doctrina y teoría de la empresa en el derecho mercantil**

(Una aproximación al significado de la teoría contractual de la empresa)... 459
 JOSÉ ORIOL LLEBOT MAJÓ

1. Introducción y planteamiento	460
2. La doctrina jurídico-mercantil de la empresa.....	462
2.1. <i>El problema</i>	465
2.2. <i>La respuesta: la empresa como paradigma</i>	468
2.3. <i>La funcionalidad de la empresa para el Derecho mercantil</i>	474
2.4. <i>El sistema del Derecho mercantil</i>	481
3. La teoría económica de la empresa	484
3.1. <i>El método de la economía</i>	485
3.2. <i>El modelo neoclásico de la empresa</i>	487
3.3. <i>El modelo contractual de la empresa</i>	489
4. El derecho mercantil y el modelo contractual de la empresa	500
4.1. <i>La naturaleza contractual de la empresa como paradigma</i>	503
4.2. <i>Un ejemplo: las preguntas y las respuestas</i>	505
5. Una reflexión metodológica.....	509

50**Problemática de la organización y régimen jurídico de la empresa pública** 519

JESÚS REMÓN PEÑALVER

1. El marco normativo general de la empresa pública en España. La definición de la empresa pública y sus diversas formas de personificación.....	523
II. La Ley de 10 de enero de 1996 de creación de la agencia industrial del estado y de la sociedad estatal de participaciones industriales: objetivos y principios.....	528
III. La Agencia Industrial del Estado: Naturaleza y Régimen Jurídico	530
IV. La sociedad Estatal de Participaciones Industriales: Naturaleza y Régimen Jurídico.....	536

51**La estructura jurídica de la empresa**

(El fenómeno de la empresa desde la perspectiva de la teoría general del derecho).....	540
JOSÉ MARÍA GONDRA ROMERO	
I. Introducción	542
A. <i>El fenómeno de la empresa en la realidad económico-social: la visión que de él tienen las ciencias sociales</i>	542
B. <i>La empresa en el Derecho: el estado disgregado de la ordenación</i>	545
C. <i>Las dificultades que ofrece la aprehensión de la empresa con los conceptos técnico-ordenadores del Derecho</i>	547
D. <i>Los esfuerzos de la doctrina por subsumir la empresa bajo un concepto jurídico unitario: crítica de este planteamiento</i>	550
§ 1. La dimensión subjetiva de la empresa en el derecho de personas	554
II. <i>La titularidad de la empresa</i>	554
A. Referibilidad subjetiva de la actividad de la empresa en el Derecho: el titular de la empresa.....	554
B. La calificación jurídica de empresario, referida al titular de la empresa.....	555
C. Formas de titularidad de la empresa: diferentes tipos de empresa	557
D. Entrecruzamiento de las dimensiones «subjetiva» y «objetiva» de la empresa	561
III. <i>La actividad en la empresa</i>	569
A. La actividad, como presupuesto de la calificación jurídica de empresario: noción y régimen	569
B. Los actos jurídicos mercantiles, considerados en su individualidad: especialidades de régimen y desarrollo de una tipología propia	580
§ 2. La dimensión objetiva de la empresa en el derecho de bienes.....	583
IV. <i>La empresa como bien económico: La doble perspectiva ordenadora del derecho patrimonial</i>	583
A. La dimensión objetiva de la empresa: un bien económico de estructura compleja	583

	<u>Página</u>
B. La empresa, desde la perspectiva ordenadora del Derecho de cosas y del Derecho de obligaciones.....	585
V. <i>La empresa como objeto de derecho: La relación entre la empresa y su titular</i>	586
A. Unas consideraciones previas sobre las nociones de bien (objeto de derecho) y de patrimonio en el Derecho.....	586
B. Las vías de progresión de la doctrina en la reconstrucción dogmática de la dimensión objetiva empresa: los recurrentes intentos por hacer de ella un objeto unitario de derecho	588
C. Reconducción de la empresa a la noción de patrimonio: patrimonio de afectación, patrimonio-organización, patrimonio «neto».....	597
D. La relación entre titular y empresa: una relación necesariamente plural	601
VI. <i>La empresa como objeto de tráfico jurídico</i>	604
A. Negocios jurídicos con finalidad traslativa de la empresa: fin-causa, objeto y configuración del contenido obligatorio.....	604
B. Consideración particular de los negocios con finalidad de cesión temporal de la empresa: arrendamiento y usufructo de empresa.....	608
C. La empresa como objeto de negocios jurídicos con finalidad de garantía: los problemas que plantea	614

52

Régimen general de la actividad comercial «minorista»

(Algunas notas sobre las leyes estatales 2/1996 y 7/1996, de 15 de enero, de Ordenación del Comercio Minorista, y sobre la Ley Murciana 10/1998, de 21 de diciembre, sobre régimen del Comercio Minorista en la Región de Murcia)	625
FRANCISCO JOSÉ ALONSO ESPINOSA	
I. Preliminar	626
II. Ámbitos objetivo y subjetivo del régimen jurídico general del comercio «minorista»: Delimitación legal de la actividad comercial «minorista» y del comerciante «minorista»	628
1. <i>Actividad desarrollada con carácter profesional y ánimo de lucro</i>	629
2. <i>Actividad que tenga por objeto la oferta de venta de cualquier clase de artículos</i>	631

	Página
3. <i>Los adquirentes de los «artículos» han de tener el carácter de «destinatarios finales»</i>	633
III. <i>Ámbito territorial de la regulación</i>	635
IV. <i>Contenido básico del régimen de la actividad comercial «minorista»</i>	636
1. <i>Normas de carácter estructural</i>	636
A. <i>Establecimiento de «grandes superficies»</i>	637
B. <i>Autorizaciones y registros administrativos</i>	639
C. <i>Horarios comerciales</i>	640
D. <i>Libertad de precios e indicación de precios</i>	640
2. <i>Normas de carácter concurrencial</i>	641
A. <i>Prácticas promocionales de ventas</i>	642
B. <i>Venta a pérdida</i>	645
C. <i>Régimen de los pagos a proveedores y de su aplazamiento</i>	646
3. <i>Normas de carácter contractual</i>	648
53	
El sistema arbitral de consumo	651
M. LUISA CANDÍL CANO	
I. <i>Introducción</i>	652
II. <i>Fuentes del sistema arbitral de consumo</i>	653
1. <i>El artículo 51.1 de la Constitución</i>	653
2. <i>El artículo 31 de la Ley 26/1984, de 19 de julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios</i>	653
3. <i>La Ley 36/1988, de 5 de diciembre, de Arbitraje</i>	654
4. <i>El R.D. 636/1993, de 3 de mayo, por el que se regula el Sistema Arbitral de Consumo</i>	656
III. <i>Experiencia del sistema arbitral de consumo</i>	656
1. <i>Experiencia piloto</i>	656
2. <i>Implantación general del sistema</i>	657
IV. <i>Características del arbitraje de consumo</i>	659
1. <i>Voluntariedad</i>	659
2. <i>Gratuidad</i>	659

	<u>Página</u>
3. <i>Simplicidad y Celeridad</i>	660
4. <i>Carácter vinculante y ejecutivo</i>	660
V. <i>Ámbito de aplicación del arbitraje de consumo</i>	660
VI. <i>Organización del sistema arbitral de consumo</i>	662
1. <i>Competencias del Estado en la organización del sistema arbitral de consumo</i>	662
2. <i>Órganos del sistema arbitral de consumo</i>	664
a. <i>Las Juntas Arbitrales</i>	664
b. <i>Los Colegios Arbitrales</i>	666
VIII. <i>Funcionamiento del sistema arbitral de consumo</i>	667
1. <i>Formalización del convenio</i>	667
a. <i>Cuando existe oferta pública de sometimiento al arbitraje</i> .	667
b. <i>Cuando no existe oferta pública de sometimiento al arbitraje</i>	668
c. <i>Cuando existe oferta particular de sometimiento al arbitraje</i>	669
2. <i>Procedimiento</i>	669
a. <i>Inicio del procedimiento</i>	669
b. <i>Desarrollo del procedimiento</i>	670
c. <i>Conclusión del procedimiento</i>	671
VIII. <i>Relaciones del arbitraje de consumo con otros arbitrajes</i>	673
1. <i>El arbitraje común</i>	673
2. <i>El arbitraje de transportes</i>	675
Bibliografía	679

54

La transmisión de la empresa a través de distintos contratos

(especial referencia a la sentencia del Tribunal Supremo de 8 de abril de 2000)..... 683

LUIS HERNANDO CEBRIÁ

I. <i>Consideraciones generales</i>	684
A. <i>Aproximación a la empresa como objeto de negocios jurídicos</i>	684
B. <i>Aproximación a las soluciones de Derecho comparado</i>	687

	Página
C. <i>Los referentes normativos en la legislación española</i>	691
II. Contratos sobre los distintos elementos de la empresa: venta del fondo de comercio y de los enseres y arrendamiento de local de negocio	693
III. La sentencia de 8 de abril de 2000: la visión unitaria del negocio de transmisión de empresa o negocio empresarial.....	699
A. <i>El fundamento jurídico de la sentencia</i>	699
B. <i>Concepción unitaria de la empresa</i>	701
C. <i>Contenido obligacional resultante de la sentencia</i>	702
IV. El establecimiento como parte de la empresa	704
A. <i>El establecimiento mercantil en el Derecho patrimonial privado y en el Derecho de cosas</i>	704
B. <i>El establecimiento mercantil y su integración en la empresa</i>	711
V. La relevancia de la localización del establecimiento como factor colector de la clientela	721
A. <i>Consideraciones generales. Posturas jurisprudenciales</i>	721
B. <i>Ubicación del establecimiento como factor colector de la clientela</i>	722
C. <i>La relevancia de la localización del establecimiento en los contratos de venta de negocio de arrendamiento de local</i>	725
VI. Negocios coligados o negocio complejo, ¿arrendamiento de empresa o compraventa de empresa?.....	728
VII. Consideraciones finales	736
55	
Aproximación a las normas internacionales de contabilidad	743
JOSÉ F. AGUILÓ PIÑA	
I. La uniformización contable internacional.....	745
1. <i>Causas determinantes de las diferencias de la práctica y del Derecho contable mercantil entre los distintos países</i>	747
2. <i>La armonización contable</i>	749
A. <i>La Cuarta Directiva como instrumento de armonización</i>	751
a. <i>General</i>	751
b. <i>Breve sinopsis del contenido de la cuarta Directiva</i>	752

	Página
a'. Principios generales	752
b'. El balance	756
1. Esquema horizontal	757
2. Esquema vertical	763
c'. Cuenta de pérdidas y ganancias.....	768
d'. Memoria	771
1. Nuevas indicaciones que debe contener la memoria en algunos casos	772
2. Conceptos contenidos en el artículo 43.1.14) de la Cuarta Directiva	772
e'. El informe de gestión.....	773
B. <i>La Séptima Directiva como instrumento de armonización contable....</i>	775
a. Concepto de grupo de sociedades y obligación de presentación de cuentas consolidadas.....	775
b. Exclusión de determinadas empresas de la consolidación..	780
c. Contenido de las cuentas consolidadas.....	781
II. Proceso conducente a la aplicación de las NIC por la Unión Europea	786
1. <i>Significado de la Cuarta Directiva</i>	786
2. <i>El proceso propiamente dicho</i>	788
3. <i>Modificación de las Directivas Cuarta y Séptima</i>	792
A. Directiva 2001/65/CE.....	792
a. Instrumentos financieros.....	793
b. Clases de instrumentos financieros. Derivados.....	795
a'. Valor razonable	799
b'. Contabilidad de cobertura	801
c. Indicaciones sobre instrumentos financieros previstas en la séptima Directiva	803
B. Directiva 2003/51/CE.....	805
III. Las NIC como factor histórico de consolidación del derecho contable y postulados para su aceptación	807
1. <i>Contribución a la creación de un Derecho consuetudinario</i>	807
2. <i>Requisitos mínimos de las normas internacionales de contabilidad. Definición</i>	807
3. <i>Intervención de la IOSCO</i>	809
4. <i>Criterios de la SEC y del FASB</i>	810

	Página
IV. EL CNIC y sus normas.....	812
1. <i>General</i>	812
2. <i>Estilo de las normas contables</i>	813
A. <i>Alternativas</i>	813
B. <i>Evolución financiera</i>	813
C. <i>Normas para pequeñas empresas</i>	813
3. <i>Aplicación y supervisión de las normas contables</i>	814
4. <i>Mejoras de las NIC vigentes</i>	815
V. Marco conceptual de las NIC.....	816
1. <i>Objetivo del marco</i>	816
2. <i>Estados financieros</i>	817
3. <i>Hipótesis fundamentales</i>	820
4. <i>Características cualitativas de la información financiera</i>	820
5. <i>Elementos de los estados financieros</i>	822
6. <i>Reconocimiento</i>	824
7. <i>Valoración</i>	825
8. <i>Capital y mantenimiento de capital</i>	826
A. <i>Conceptos de capital</i>	826
B. <i>Mantenimiento del capital y determinación del resultado</i> ..	826
VI. Adopción de las NIC por la Unión Europea.....	827
1. <i>Finalidad del Reglamento (CE) n.º 1606/2002</i>	828
2. <i>Procedimiento para la adopción de las NIC</i>	831
3. <i>El Reglamento de ejecución</i>	833
VII. Las NIC y el Derecho Español.....	834
1. <i>Modificación del Código de Comercio</i>	835
2. <i>Modificación de la Ley de Sociedades Anónimas (LSA)</i>	836
3. <i>Modificaciones futuras</i>	838

56

La responsabilidad civil del empresario por los perjuicios ocasionados por sus dependientes	841
--	-----

LUZ M. MARTÍNEZ VELENCOSO

I. Responsabilidad civil del empresario por el hecho de sus dependientes	842
--	-----

	Página
1. <i>Fundamento de la responsabilidad del empresario</i>	843
2. <i>El sujeto responsable. Concepto de empresario</i>	846
3. <i>Presupuestos para que surja la responsabilidad del empresario</i>	847
A. <i>Relación de dependencia: entre el empresario y el sujeto que causa el daño</i>	847
a. <i>Prestador de servicios independiente</i>	849
b. <i>Profesionales de alta cualificación técnica</i>	849
c. <i>La oportunidad de control del empresario</i>	852
d. <i>Distintos tipos de contratos existentes entre las partes para apreciar la relación de dependencia</i>	854
B. <i>La conexión del daño con las tareas o funciones encomendadas al dependiente. Extralimitación en el ejercicio de las funciones (nexo de ocasionalidad)</i>	858
C. <i>La culpa «in operando» del trabajador</i>	863
4. <i>Caracteres de la responsabilidad</i>	865
5. <i>La acción de repetición a favor del principal</i>	866
A. <i>Para que prospere la acción de repetición se debe demostrar la culpa del dependiente</i>	867
B. <i>Para el ejercicio de la acción de repetición no basta con haber sido condenado al pago en virtud de una sentencia anterior, sino que efectivamente se debe haber pagado</i>	869
C. <i>Se debe probar la relación de dependencia</i>	870
D. <i>La acción de repetición contenida en el artículo 1904 CC tiene distinta naturaleza jurídica a la acción de repetición frente a los codeudores solidarios contenida en el artículo 1145 CC</i>	870
E. <i>Las Compañías Aseguradoras tienen legitimación activa para el ejercicio de la acción contenida en el artículo 1904 CC, por subrogación en la posición jurídica de su asegurado conforme al artículo 43 LCS</i>	871
F. <i>La acción de regreso en el Código Penal (Art. 116. 2º)</i>	872
6. <i>La responsabilidad contractual del deudor por el hecho de sus empresarios</i>	874
II. <i>Otros supuestos de responsabilidad civil del empresario en el código penal</i>	878
1. <i>La responsabilidad de los titulares de establecimientos por los hechos cometidos en los mismos. Art. 120.3º CP</i>	878

	Página
2. <i>La responsabilidad del empresario titular de un vehículo por los daños causados cuando era utilizado por las personas autorizadas</i>	881
57	
El procedimiento especial para la protección de consumidores y usuarios: lagunas, remedios e ideas de futuro	885
JORDI NIEVA FENOLL	
I. Introducción	886
II. Las diferentes categorías de identificación de los intereses colectivos. ¿Es realmente preciso tanto detallismo?.....	889
<i>a. Categorías de las doctrinas italiana, brasileña y española</i>	890
<i>b. Categorías según el Derecho estadounidense</i>	891
<i>c. Paralelismos entre una y otra orientación</i>	893
<i>e. Propuesta de reclasificación</i>	895
III. Diversas soluciones para conseguir la más adecuada celebración de estos procesos.....	896
IV. El inicio del proceso y la notificación de su pendencia	902
V. Competencia territorial.....	907
VI. Dificultades probatorias	909
VII. La cosa juzgada de la sentencia.....	913
VIII. La ejecución de la sentencia	917
58	
La publicidad registral de las sociedades civiles profesionales en el Registro Mercantil	921
LUIS FERNÁNDEZ DEL POZO	
Introducción.....	922
La tradicional y anacrónica ausencia de publicidad registral de la Sociedad Civil.....	924
El sujeto inscribible. Las dos especies de sociedad civil profesional inscribibles en el registro mercantil.....	937
La no sujeción de las Sociedades Civiles Profesionales al Estatuto Legal del «Comerciante»	941

	Página
La inscripción de la Sociedad Profesional en el registro mercantil. Eficacia constitutiva de la inscripción de inmatriculación	944
La sociedad profesional en formación y la sociedad profesional irregular	951
La publicidad registral de las sociedades civiles profesionales: Requisitos y efectos; contenido de la hoja registral; organización de la publicidad y procedimiento registral.	954

59

El nuevo "test de balance" bajo las normas contables internacionales: ajustes valorativos e intangibilidad del capital social	967
--	-----

LUIS FERNÁNDEZ DEL POZO

1. Introducción. «El test de balance» en el marco de la tutela de la integridad del capital social.....	968
2. Una cuestión previa: la falsa disyuntiva «balance sheet test» vs. «solvency test».....	971
3. La supuesta inidoneidad funcional de las cuentas elaboradas conforme a las normas contables internacionales.....	982
4. Un nuevo «test de balance» bajo las normas internacionales de contabilidad	994
4.1. <i>La necesidad de ajustar el patrimonio contable a efectos mercantiles o sustantivos. Diversidad de técnicas</i>	994
4.2. <i>El ámbito material de los ajustes. Acuerdos y operaciones en que estos se practican.</i>	997
4.3. <i>Las causas de los ajustes en relación con los elementos patrimoniales afectados</i>	1001
4.4. <i>Recapitulación sobre los ajustes extra-contables para el cálculo del patrimonio neto según el art. 36.1.c) C.Com.</i>	1012
5. La distribuibilidad en el nuevo «test de balance».....	1014
5.1. <i>Introducción</i>	1014
5.2. <i>La discutible distribuibilidad de los ingresos por ajustes valorativos que se imputan en la cuenta de resultados</i>	1016
5.3. <i>Las plusvalías que, imputándose al neto, se inscriben en o se llevan contra reservas</i>	1021
5.4. <i>Los «ajustes por cambios de valor». El estatuto jurídico-contable de indistribuibilidad legal de la (mal) llamada «reserva de valor razonable»</i>	1023

	<u>Página</u>
60	
La empresa familiar como problema	1033
FRANCISCO JOSÉ ALONSO ESPINOSA	
1. Preliminar. La empresa familiar como movimiento	1034
2. Identificación de la empresa familiar ante el Derecho	1037
2.1. <i>Indiferencia del modelo concreto de empresa desde el prisma empresarial ante la identificación de la empresa familiar</i>	1038
2.2. <i>La empresa familiar, un modelo típico de empresa</i>	1039
2.3. <i>Identificación de los intereses típicos de los titulares de empresa familiar</i>	1039
2.4. <i>Carácter adjetivo de los elementos típicos de caracterización de la empresa familiar</i>	1047
3. Algunas reflexiones preliminares sobre empresa familiar y Derecho.	1049
3.1. <i>¿Qué es lo característico de la empresa familiar desde el prisma jurídico?</i>	1049
3.2. <i>Las demandas de regulación jurídica de la empresa familiar (lo que la empresa familiar pide al Derecho)</i>	1052
3.3. <i>La teoría jurídica de la empresa como ubicación de la empresa familiar</i>	1056
3.4. <i>Los títulos constitucionales de la empresa familiar</i>	1058
4. Empresa familiar y Derecho de sociedades	1060
4.1. <i>Funciones del Derecho de sociedades respecto de la empresa familiar..</i>	1060
4.2. <i>La sociedad familiar no es forma social ni tipo social ideal</i>	1062
4.3. <i>La sociedad familiar como tipo real de sociedad</i>	1063
4.4. <i>Relación entre empresa familiar e interés social</i>	1065
4.5. <i>Funciones del Derecho de sociedades ante la ordenación de la empresa familiar</i>	1066
4.6. <i>La elección de la forma social para la empresa familiar. Insuficiencia relativa de las formas sociales reguladas</i>	1079
Índice analítico	1083
Índice de autores	1103

Summa
Revista de Derecho Mercantil
Derecho Mercantil

Sumario

Página

III

COMPETENCIA

Volumen Segundo

Índice sistemático	41
33	
Comparación y denigración publicitarias de la "imagen" de empresas indirectamente aludidas: (Reflexiones con ocasión de la sentencia del Tribunal Supremo de 24 de febrero de 1997)	45
JUAN IGNACIO PEINADO GRACIA	
I. Antecedentes fácticos y jurisprudenciales	46
II. Premisas de parte	49
a. <i>Planteamiento</i>	49
b. <i>Premisas de política legislativa</i>	52
1. Juego de intereses	52
2. Información convincente y publicidad veraz	59
3. Particularidades y eficacia de la publicidad en el sector de bebidas refrescantes	62
c. <i>El juego de la LCD y de la LGP</i>	69
III. La publicidad comparativa o denigrante respecto de empresas o productos no citados expresamente	73
a. <i>¿Hechos probados?</i>	73

	Página
<i>b.</i> La estructura del mercado de bebidas de cola.....	78
<i>c.</i> La evocación de la publicidad de la empresa aludida.....	82
IV. La comparación de las características «subjetivas» de un producto...	83
1. ¿Esenciales o relevantes?.....	83
<i>a.</i> La «imagen de marca» como característica relevante.....	83
2. Las Características «Subjetivas» de un Producto: La «imagen de marca».....	87
<i>b.</i> Extremos comprobables.....	90
1. ¿Objetivamente?.....	90
2. Publicidad testimonial y comparación lícita.....	92
V. La denigración de las características «subjetivas» de un producto....	94
<i>a.</i> «Posicionamiento» por denigración de la «imagen de marca» ajena....	94
<i>b.</i> Acto «que sea apto para menoscabar su crédito».....	96
<i>c.</i> Denigración objetiva/subjetiva.....	98
<i>d.</i> Denigración tolerable.....	99

34

La calificación de las empresas en participación y su relevancia en el ámbito del derecho de la competencia

A propósito de la Resolución del Tribunal de Defensa de la Competencia de 30-VII-1998 (1) y de las últimas reformas sobre el control de las concentraciones (2)	109
IGONE ALTZELAI	
I. Introducción	110
II. Síntesis de la resolución del TDC.....	113
1. Los hechos	113
2. Los fundamentos de derecho y la resolución.....	114
III. Comentario de la Resolución y novedades legislativas al respecto....	119
1. La creación de una empresa en participación de carácter cooperativo y sus repercusiones en el derecho de la competencia	120
1.1. El derecho comunitario ante el fenómeno de las empresas en participación.....	120
1.1.1. Ubicación sistemática y clasificación de las empresas en participación.....	120

	<u>Página</u>
1.1.2. Remisión a las normas sobre carteles o sobre concentraciones. Criterios para su distinción.	124
1.1.3. Reforma del sistema, introducida por el Reglamento (CE) 1310/97 de 30 de junio de 1997.	127
1.2. Tratamiento aplicable en España a las empresas en participación.....	129
1.2.1. La Ley de Defensa de la Competencia	129
1.2.2. La reforma introducida por el RD-Ley 6/1999 de 16 de abril, de medidas urgentes de liberalización e incremento de la competencia	138
2. <i>La Calificación del TDC a la operación objeto de la resolución de 30-VII-1998</i>	142
2.1. Valor del concepto económico de «integración» en el derecho antitrust	142
2.2. Difusa delimitación entre concertación y concentración...	145
2.2.1. Consecuencias para las autoridades de la competencia.....	146
2.2.2. Consecuencias para las partes implicadas.....	149
IV. Conclusiones.....	153

35

La actual regulación de la publicidad encubierta en España y la práctica publicitaria	157
ANA M ^a TOBÍO RIVAS	
I. Introducción	158
II. Concepto y principales características de la publicidad encubierta....	159
III. Regulación de la publicidad encubierta en los derechos Español y Comunitario	161
1. <i>El Estatuto de la Publicidad de 1964</i>	161
2. <i>La Ley General de Publicidad de 11 de noviembre de 1988</i>	162
3. <i>La normativa sobre actividades de radiodifusión televisiva</i>	167
3.1. Derecho comunitario: la Directiva 89/552, de 3 de octubre de 1989, relativa al ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva.....	168

	Página
3.2. Derecho español: la Ley 25/1994, de 12 de julio, sobre el ejercicio de actividades de radiodifusión televisiva	170
3.3. En particular, las normas de admisión o emisión de publicidad en televisión	176
IV. Similitudes y diferencias con otras figuras	179
1. <i>Los publirreportajes</i>	179
2. <i>La publicidad indirecta</i>	181
3. <i>La publicidad subliminal</i>	182
4. <i>El patrocinio</i>	183
5. <i>El merchandising</i>	190
6. <i>La televenta</i>	193
V. La práctica de la publicidad encubierta en la actualidad: El product placement.....	193
VI. La prueba de la existencia de publicidad encubierta	197
VII. Conclusiones.....	200

36

La aplicación del Derecho de la Competencia a los poderes públicos. Últimas tendencias.....

SANTIAGO GONZÁLEZ-IBÁÑEZ VARAS

I. Actualidad del tema.....	204
II. Criterios esenciales del Derecho de la competencia y su aplicación a la Administración	204
a. <i>Criterios esenciales</i>	204
b. <i>Aplicación a la Administración</i>	207
c. <i>Virtualidad del Derecho de la competencia desde el punto de vista del Derecho administrativo</i>	208
III. Límites del derecho de la competencia a favor del derecho administrativo	212
a. <i>Actos administrativos y reglas de la competencia</i>	212
b. <i>Conductas autorizadas por Ley</i>	214
c. <i>Contratación administrativa y TDC</i>	217
d. <i>Concesiones y otros supuestos</i>	219

	Página
e. <i>El caso de las ayudas públicas</i>	220
IV. La competencia desleal y la Administración.....	221

37

Tendencias generales de evolución del Derecho interno de Defensa de la Competencia..... 225

FERNANDO L. DE LA VEGA GARCÍA

I. Preliminar	226
II. Incidencia comunitaria en la elaboración, desarrollo y aplicación del Derecho Interno de Defensa de la Competencia. Aspectos generales	227
1. <i>Preliminar</i>	227
2. <i>Elaboración y desarrollo del Derecho Interno de Defensa de la Competencia y Derecho Comunitario</i>	228
3. <i>Aplicación de la LDC y Derecho Comunitario</i>	231
III. Intervención de las Comunidades Autónomas en la aplicación del Derecho Español de Defensa de la Competencia	233
IV. Exclusión práctica de consecuencias resarcitorias. Aspectos generales	239
V. Últimas reformas de la Ley de Defensa de la Competencia	242
1. <i>Reformas derivadas de la Ley 5211999, de 28 de diciembre</i>	242
1.1. Preliminar.....	242
1.2. Modificaciones sustantivas	243
1.3. Modificaciones procedimentales y de atribución de competencias.....	247
2. <i>Reforma del control de las concentraciones económicas. Aspectos generales</i>	251

38

La publicidad de los dentistas

Comentario a la Resolución del Tribunal de Defensa de la Competencia de 5 de octubre de 2000 (Asunto núm. 471/1999, Odontólogos Córdoba).. 257

FRANCISCO MARCOS FERNÁNDEZ

1. Introducción	258
2. La resolución de 5 de octubre de 2000 del Tribunal de Defensa de la Competencia (asunto núm. 471/1999).....	260

	Página
3. Las peculiaridades de la prestación profesional de los dentistas.....	262
3.1. <i>La incertidumbre</i>	264
3.2. <i>El servicio odontológico como «bien de confianza»: la asimetría de información</i>	266
3.3. <i>El riesgo de inducción de la demanda por los profesionales</i>	268
4. La publicidad de los dentistas	271
4.1. <i>La publicidad profesional como manifestación, de la libertad de expresión</i>	273
4.2. <i>Las limitaciones a la actividad publicitaria como restricciones a la competencia: los efectos de la publicidad</i>	273
4.3. <i>La publicidad en las Páginas amarillas de la guía telefónica</i>	275
5. Conclusión	276
39	
La apropiación de la clientela ajena y la ley de competencia desleal	279
JOSÉ CARLOS VÁZQUEZ CUETO	
I. Consideraciones preliminares	280
II. Tipología de conductas relacionadas con la apropiación de la clientela ajena	285
III. El enjuiciamiento de las conductas de apropiación de la clientela ajena a la luz de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de competencia desleal.....	288
1. <i>La calificación de la conducta como violación de secretos comerciales</i> .	288
1.1. <i>La descripción genérica del tipo regulado en el artículo 13 LCD</i>	288
1.2. <i>La aplicación del tipo legal a los grupos de casos</i>	300
2. <i>La calificación de la conducta como «inducción a la infracción contractual»</i>	311
2.1. <i>La descripción genérica del tipo regulado en el artículo 14 LCD</i>	311
2.1.1. <i>La inducción a la infracción de deberes contractuales básicos</i>	312
2.1.2. <i>La inducción a la terminación regular de relaciones contractuales ajenas</i>	318

	Página
2.1.3. El aprovechamiento de una infracción contractual ajena.....	323
2.2. La aplicación del tipo legal a los grupos de casos	326
3. <i>La calificación de la conducta como acto «objetivamente contrario a las exigencias de la buena fe»</i>	338
3.1. La descripción genérica del tipo regulado en el artículo 5 LCD.....	338
3.2. Las funciones asignadas a la cláusula general de protección contra la competencia desleal.....	341
3.3. La aplicación del tipo legal a los grupos de casos	344
40	
Reflexiones sobre la disciplina italiana de la competencia desleal a la luz de los principios pro-competitivos de la constitución económica	351
GUSTAVO GHIDINI	
Referencias bibliográficas esenciales.....	362
41	
El abuso de posición dominante	363
JULIO PASCUAL Y VICENTE	
1. Prohibición de la explotación abusiva de una posición dominante....	364
1.1. <i>Normativa</i>	364
1.2. <i>Objeto de la prohibición</i>	367
1.3. <i>Aplicación de la prohibición</i>	368
1.4. <i>Generalidad e inautorizabilidad de la prohibición</i>	370
1.5. <i>Elementos de la prohibición</i>	371
2. La posición de dominio.....	371
2.1. <i>Concepto. Independencia de comportamiento</i>	371
2.2. <i>Identificación de una posición dominante. Métodos de aproximación..</i>	377
2.3. <i>Análisis estructural</i>	378
2.4. <i>Análisis conductista</i>	384
2.5. <i>Análisis de dependencia</i>	385
2.6. <i>Posición dominante legal</i>	387

	Página
2.7. «Posición dominante y monopolio	389
2.8. Posición dominante colectiva	392
3. El abuso.....	398
3.1. Concepto objetivo.....	398
3.2. Responsabilidad de la empresa dominante.....	402
3.3. Factores de licitud de comportamiento de la empresa dominante. La justificación objetiva	404
4. El mercado relevante	405
4.1. Conceptos y perspectivas de análisis.....	405
4.2. Ámbitos del mercado relevante.....	406
4.3. Principios básicos para definir el mercado relevante	407
4.4. Procedimiento para definir el mercado relevante	414
5. Abuso en un mercado conexo.....	417
5.1. Mercados conexos	417
5.2. Conductas abusivas en mercados conexos	417
5.3. El caso particular de las «essential facilities»	419
5.4. Conductas que no extienden o consolidan el dominio en el mercado conexo.....	422
42	
Designación de modelos de automóviles y competencia desleal.....	425
MARÍA ANGUSTIAS DÍAZ GÓMEZ	
I. Introducción	444
II. Protección de los signos distintivos mediante la normativa contra la competencia desleal y protección especial por el derecho de marcas	444
III. Uso de signos distintivos y comportamiento desleal basado en la susceptibilidad de inducir a engaño sobre el origen empresarial.....	451
1. Actos de confusión y modalidades de riesgo de confusión	451
2. Confusión en sentido estricto	456
3. Confusión en sentido amplio	458
IV. Explotación desleal de la reputación ajena por medio de una aproxi- mación de las denominaciones en cuestión al sistema de signos de la parte demandante	459

	Página
V. Deslealtad de la competencia basada en la obstaculización, en perjuicio de la buena fama del sistema de designación del demandante	470
VI. Riesgo de dilución y protección por la Ley de Competencia Desleal	476
VII. Valoración final	480
43	
El procedimiento por publicidad ilícita	483
JOSÉ MASSAGUER	
1. El proceso especial en materia de publicidad ilícita	484
2. La acción por publicidad ilícita	487
2.1. <i>La acción de rectificación</i>	488
2.2. <i>La acción de cesación</i>	489
2.3. <i>La acción de publicación de la sentencia</i>	490
2.4. <i>La acción de difusión de publicidad correctora</i>	491
3. Legitimación activa	493
3.1. <i>Titulares de derecho subjetivos e intereses legítimos</i>	494
3.2. <i>Asociaciones de consumidores y usuarios</i>	495
3.3. <i>Administración pública</i>	496
3.4. <i>Ministerio Fiscal</i>	498
3.5. <i>Entidades de otros Estados comunitarios</i>	499
4. Legitimación pasiva	499
5. Presupuestos necesarios para el ejercicio de la acción por publicidad ilícita	500
6. Jurisdicción y tribunales competentes para conocer de las demandas por publicidad ilícita.....	509
7. El proceso correspondiente a las demandas por publicidad ilícita.....	512
8. Inversión de la carga de la prueba.....	513
9. Medidas cautelares.....	515
10. Compatibilidad de la acción por publicidad ilícita con el ejercicio de otras acciones	516

44**La doctrina del abuso en los mercados conexos: del "Monopoly Leveraging" a las "Essential Facilities"** 519

FERNANDO DÍEZ ESTELLA

I.	Introducción	520
II.	El «monopoly leveraging»	522
	A. <i>Origen de la figura</i>	522
	B. <i>La Sentencia Eastman Kodak Co. v. Image Technical Services, et al ...</i>	524
	C. <i>Valoración</i>	525
	D. <i>La Sentencia Tetra Laval c. Comisión</i>	528
III.	La teoría del abuso en los «mercados vecinos» o «conexos»	532
	A. <i>En las Decisiones de la Comisión y las Sentencias del Tribunal de Justicia de la Comunidad Europea</i>	532
	B. <i>En las Resoluciones del Tribunal de Defensa de la Competencia</i>	537
	C. <i>Prácticas que constituyen habitualmente el contenido concreto del abuso</i>	539
	a. <i>Prácticas discriminatorias</i>	539
	b. <i>Negativa injustificada de suministro</i>	541
IV.	La doctrina de las «essential facilities».....	543
	A. <i>Origen estadounidense de la figura</i>	544
	B. <i>La denegación de acceso en el derecho comunitario</i>	546
	C. <i>La Sentencia Oscar Bronner</i>	548
	D. <i>Evoluciones recientes</i>	551
	E. <i>Recapitulación</i>	554
V.	Conclusiones.....	555

45**Régimen jurídico de la publicidad en Internet y las comunicaciones comerciales no solicitadas por correo electrónico**..... 559M^a DOLORES RIVERO GÓNZALEZ

I.	Introducción	560
II.	Conceptos y formas publicitarias en internet.....	564

	Página
II.1. <i>La publicidad en pantalla</i>	566
II.2. <i>El envío de comunicaciones comerciales a través de correo electrónico</i>	569
III. Normativa aplicable a la publicidad en internet	571
III.1. <i>La legislación específica en materia de publicidad en Internet en el ámbito comunitario y nacional</i>	573
III.2. <i>La autorregulación publicitaria: los códigos de conducta</i>	577
IV. La regulación de las comunicaciones comerciales no solicitadas por correo electrónico	583
IV.1. <i>Sistemas para el control de las comunicaciones comerciales no solicitadas</i>	584
IV.2. <i>La regulación en el ámbito comunitario y nacional</i>	586

46

Viabilidad antitrust de las soluciones concursales de conservación de la empresa

Socialización concursal del Derecho de la competencia	589
JOSÉ ANTONIO GÓMEZ SEGADÉ JUAN IGNACIO FONT GALÁN LUIS MARÍA MIRANDA SERRANO JAVIER PAGADOR LÓPEZ PEDRO JOSÉ VELA TORRES	
1. Propósito y planteamiento	590
2. Modelo normativo de concurso y «principio de conservación de la empresa»	595
3. Soluciones concursales de conservación de la empresa con «relevancia antitrust»	603
4. Unidad de sistema jurídico y paradigma constitucional: congruencia de modelos normativos [-concursal y concurrencial-] y coordinación de funciones	612
4.1. <i>Interpretación sistemática –conforme a la Constitución– de los Ordenamientos concursal y concurrencial en su aplicación a las soluciones concursales con «relevancia antitrust»</i>	612
4.2. <i>Interpretación conforme a la Constitución del Derecho de defensa de la competencia: el «principio de conservación de la empresa» en el modelo normativo antitrust</i>	615

	Página
4.2.1. Viabilidad antitrust de la «venta concentrativa de la empresa en concurso»	625
4.2.2. Viabilidad antitrust de las «ayudas de quita y espera de créditos de titularidad pública»	640
4.3. <i>Coincidencias confirmadoras y final</i>	644

47

Límites al poder sancionador de los órganos nacionales de competencia

(El mercado geográfico como coordenada jurídica básica para establecer el importe de las multas impuestas por el Tribunal de Defensa de la Competencia. ¿Es Goliat siempre culpable?)	647
JOSÉ EUGENIO SORIANO GARCÍA	

1. El poder sancionador en el ámbito de los tratados comunitarios y la formación de nuestros juristas. Las coordenadas básicas de tipificación de las infracciones al derecho de la competencia	648
2. La práctica comunitaria. Posición de la Comisión y del Tribunal de Justicia y Tribunal de primera instancia de la Unión Europea. Excepciones, contraexcepciones y matizaciones a estas últimas ¿es un modo fiable de resolver?	655
3. El tribunal de defensa de la competencia como órgano administrativo	661
4. El artículo 10 de la Ley 16/89: un enigma a resolver.....	664
5. Establecimiento de límites al poder sancionador: exigencia del principio de legalidad	666
6. La práctica del propio tribunal de defensa de la competencia: algunos apuntes.....	669
7. Una vacilante jurisprudencia. Entre Scilla y Caribdis	672
8. La Ley 1/2002 de coordinación de las competencias del estado y las comunidades autónomas en defensa de la competencia	674
9. A modo de conclusión.....	676

48

La promulgación de la Sherman Act: factores históricos, económicos y legislativos	677
--	-----

MARÍA DEL CARMEN NAVARRO SUAY

1. Sinopsis	678
-------------------	-----

	Página
2. Fuerzas sociales y económicas que motivaron la promulgación de la sherman act	679
2.1. <i>El movimiento agrario</i>	680
2.2. <i>Los pequeños empresarios</i>	681
2.3. <i>El movimiento obrero</i>	681
2.4. <i>Malestar social generalizado</i>	681
2.5. <i>Posiciones políticas respecto de los trusts</i>	682
2.6. <i>Formas de organización empresarial con intención de monopolizar</i>	683
3. Antecedentes de la sherman act	686
3.1. <i>antecedentes ingleses</i>	686
3.1.1. <i>Ley contra los monopolios</i>	687
3.1.2. <i>Engrossing, regrating, forestalling</i>	688
3.1.3. <i>Contratos en restricción del comercio</i>	690
3.1.4. <i>Combinaciones en restricción del comercio</i>	692
3.1.5. <i>Estado de la cuestión en 1890</i>	693
3.2. <i>Antecedentes norteamericanos</i>	694
3.2.1. <i>Acuerdos restrictivos</i>	694
3.2.2. <i>Los monopolios</i>	696
4. Precedentes legislativos directos	696
4.1. <i>Leyes estatales</i>	696
4.2. <i>Leyes de ámbito federal: Interstate Commerce Act</i>	697
5. Iter legislativo de la sherman pict	698
5.1. <i>Quincuagésima legislatura</i>	698
5.1.1. <i>Tramitación en el Congreso</i>	698
5.1.2. <i>Tramitación en el Senado</i>	699
5.2. <i>Quincuagésimoprimera legislatura</i>	700
5.2.1. <i>Presentación del proyecto al Senado</i>	700
5.2.2. <i>Debates en el Senado</i>	701
a. <i>Críticas del senador George de Mississippi</i>	701
b. <i>Un texto alternativo</i>	702
c. <i>El discurso del senador Sherman</i>	703
d. <i>Otras intervenciones</i>	705

	Página
5.2.3. Versión del Judiciary Committee.....	706
5.2.4. Remisión del proyecto al Congreso.....	707
5.2.5. Consideraciones del Senado.....	708
5.2.6. Reuniones bicamerales.....	708
5.2.7. Versión de la Sherman Act del 2 de julio de 1890.....	709
6. Versión definitiva.....	712
7. Conclusiones.....	715

49

¿Monopolio de las palomitas en los cines?

Comentario de la sentencia de la Audiencia Provincial de Madrid (sección 21ª) de 8 de enero de 2003.....	717
FRANCISCO MARCOS FERNÁNDEZ	

Introducción.....	718
I. Análisis desde la perspectiva del derecho de la competencia	719
1. <i>La facultad del empresario de configurar la propia prestación</i>	719
2. <i>La determinación del mercado afectado</i>	722
3. <i>La lealtad de la prohibición de acceso y consumo de productos del exterior</i>	724
4. <i>La prohibición desde la perspectiva de la libre competencia en el mercado</i>	727
II. La reserva de derecho de admisión al cine	729
III. Ordenación del comercio minorista: la prohibición de ventas conjuntas	732
IV. La imposición a los consumidores de limitaciones y condiciones contractuales abusivas	734
Conclusiones	739

50

El giro norteamericano del derecho antitrust comunitario: el artículo 81 del Tratado CE y el artículo 1 de la Sherman Act	741
FERNANDO GARCÍA CACHAFEIRO	

I. Planteamiento.....	742
-----------------------	-----

	Página
II. La prohibición de acuerdos restrictivos de la competencia en la unión europea	743
1. <i>El artículo 81 del Tratado de la Comunidad Europea</i>	743
2. <i>Objetivos del Derecho de la competencia comunitario</i>	744
2.1. <i>Objetivos tradicionales del Derecho comunitario</i>	746
2.2. <i>Primacía de la eficiencia sobre otras consideraciones</i>	748
III. El nuevo sistema de aplicación	752
1. <i>Desaparición de la autorización previa</i>	752
2. <i>Descentralización</i>	754
3. <i>Aplicación judicial</i>	757
IV. Análisis económico de las conductas	760
1. <i>La anterior interpretación excesivamente formalista</i>	760
2. <i>Análisis económico de los acuerdos entre competidores</i>	762
2.1. <i>Nuevas pautas de examen de los acuerdos restrictivos de la competencia</i>	763
a. <i>La prohibición de acuerdos restrictivos del artículo 81.1 del Tratado CE</i>	764
b. <i>Condiciones de exención (art. 81.3)</i>	766
2.2. <i>Restricciones por objeto y por efecto</i>	766
V. El giro norteamericano del derecho antitrust europeo	768
1. <i>Sistema de excepción legal</i>	768
2. <i>Descentralización administrativa</i>	769
3. <i>Aplicación judicial</i>	771
4. <i>Pautas de examen comunes</i>	774
5. <i>Per se rule y rule of reason</i>	775
VI. Conclusión	779

51

Un límite al poder autorregulador de la publicidad derivado del Derecho de la Competencia

(A propósito de la Resolución del T.D.C. de 20 de enero de 2004)	781
JOSÉ M ^º . DE LA CUESTA RUTE	
I. Introducción	781

	Página
II. El supuesto de hecho sometido al tribunal de defensa de la competencia.....	783
III. La autorregulación publicitaria y la competencia mercantil	785
IV. La resolución del tribunal de defensa de la competencia de 20 de enero de 2004	793
1. <i>La función de consultoría y la función autorreguladora</i>	794
2. <i>La obligatoria sujeción al dictamen previo vinculante de Autocontrol</i>	798
52	
La doble regulación del abuso de una situación de dependencia económica	807
CARMEN ESTEVAN DE QUESADA	
I. Introducción	808
II. El ingreso de la prohibición de abuso de una situación de dependencia económica en el ordenamiento español	811
1. <i>La tramitación legislativa de la Ley 16/1989</i>	811
2. <i>El artículo 16.2 de la Ley 3/1991, de Competencia Desleal</i>	813
3. <i>La tramitación legislativa de la Ley 52/1999</i>	813
III. supuesto de hecho de ambas normas.....	817
1. <i>Introducción</i>	817
2. <i>El requisito de «afectación significativa a la competencia» como elemento implícito en el supuesto de hecho del artículo 6.1.b) LDC</i>	818
a. <i>Fundamento de la normativa antitrust</i>	819
b. <i>Significado del artículo 36 bis 1.a) LDC</i>	820
c. <i>Tramitación parlamentaria</i>	820
d. <i>Derecho comparado</i>	821
3. <i>Evaluación del requisito de «afectación significativa a la competencia»</i>	823
3.1. <i>Planteamiento</i>	823
3.2. <i>Presunción iuris tantum de afectación a la competencia</i> ..	825
3.2.1. <i>Significado de la presunción</i>	825
3.2.2. <i>Construcción de la presunción</i>	826
A. <i>La cuota de mercado como criterio fundamental para medir la posición de una empresa en el mercado</i>	827

	<u>Página</u>
B. Cuota de mercado de la empresa infractora y/o de la víctima.....	829
C. Umbral de cuota de mercado indicativo de la «afectación significativa a la competencia»	831
a. Umbral de control de concentraciones establecido en el artículo 14.1 LDC	832
b. Exención para acuerdos verticales establecida en el Reglamento CEE/2970/99.....	834
c. Umbral de acuerdos de menor importancia, establecido en la Comunicación de la Comisión 2001/C368/07.....	835
IV. Doble enjuiciamiento	841
1. <i>Reproche antitrust y/o reproche de deslealtad</i>	841
2. <i>Reproche antitrust en el marco del artículo 6.1.b) y/o en el del artículo 7 LDC</i>	842
V. Conclusión	846

53

La línea decisoria del Tribunal de Defensa de la Competencia en materia de registros de morosos a la luz de la jurisprudencia y la doctrina comunitarias sobre acuerdos de intercambio de información.....	849
---	------------

ALFONSO RINCÓN GARCÍA LOYGORRI

I. Introducción	850
1. <i>Jurisprudencia y doctrina sobre acuerdos de intercambio de información</i>	852
1.1. Planteamiento.....	852
1.2. Criterios.....	852
a. Datos individuales de las empresas.....	853
b. Secreto de negocio.....	853
c. Estructura del mercado	854
d. Autonomía de comportamiento.....	855
e. Efecto anticompetitivo	856
2. <i>Las resoluciones del TDC sobre registros de morosos a la luz de la jurisprudencia y la doctrina de la Unión Europea en materia de acuerdos de intercambio de información</i>	857

	Página
3. <i>Las primeras resoluciones del TDC sobre registros de morosos</i>	859
3.1. La resolución AETO.....	859
3.2. La saga ADICAN.....	860
3.3. La resolución FEDICINE.....	862
3.4. La resolución ASNEF: el TDC modifica su análisis	863
<i>Conclusiones</i>	867
54	
El control de la aplicación del Derecho de la Competencia a través de las categorías generales del Derecho Administrativo; la sentencia del Tribunal Supremo de 20 de junio de 2006 (asunto "Planes claros")	869
MANUEL GARCÍA-VILLARRUBIA BERNABÉ	
MARIANO MAGIDE HERRERO	
I. Planteamiento; la sujeción de la aplicación del derecho de la competencia a las exigencias propias del derecho administrativo.....	870
II. Antecedentes del asunto «planes claros».....	872
1. <i>La campaña publicitaria de los «Planes claros»</i>	872
2. <i>Tramitación administrativa de los «Planes Claros»</i>	873
3. <i>La Resolución del TDC de 8 de marzo de 2000</i>	874
4. <i>La Resolución de la CMT de 30 de abril de 1998</i>	874
5. <i>El recurso contencioso-administrativo contra la Resolución del TDC de 8 de marzo de 2000. La Sentencia de la Audiencia Nacional de 22 de septiembre de 2001</i>	875
III. El razonamiento de la sentencia del tribunal supremo de 20 de junio de 2006.....	876
IV. Consideraciones de alcance general extraíbles de las sentencias del asunto «planes claros»	878
1. <i>Hacia una interpretación del artículo 10 de la LDC adecuada a los principios de tipicidad, proporcionalidad y seguridad jurídica</i>	878
2. <i>La confluencia de las competencias de la CMT y de la LDC desde la perspectiva del administrado; principios de coordinación de la actuación administrativa y de confianza legítima. Protección de intereses públicos y de intereses privados</i>	884
2.1. <i>Valoración de la Resolución de la CMT de 30 de abril de 1998</i>	885

	<u>Página</u>
2.2. El principio de coordinación entre los reguladores sectoriales y las autoridades de defensa de la competencia.....	886
2.3. La necesaria coordinación de las diferentes Administraciones públicas desde la perspectiva de la protección de los derechos e intereses de los sujetos supervisados; reproche culpabilístico y principios de protección de la confianza legítima y de buena fe	889
2.4. La necesaria coordinación entre la protección de los intereses generales en presencia y los intereses particulares de los operadores económicos.....	894
3. <i>Las exigencias del principio de tipicidad en la interpretación de las infracciones de la LDC; su proyección en la STS de 20 de julio de 2006 a la interpretación de los tipos de infracción administrativa de abuso de posición de dominio y competencia desleal</i>	898
3.1. El principio de tipicidad como mandato también dirigido a las Administraciones públicas	898
3.2. Una interpretación del artículo 6 de la LDC ajustada a las exigencias del principio de tipicidad	899
3.3. Una interpretación del artículo 7 de la LDC ajustada a las exigencias del principio de tipicidad	905

55

Abuso de posición dominante	909
ALDO FRIGNANI	
I. Consideraciones generales.....	912
1. <i>Función de la prohibición</i>	912
2. <i>Definición de Posición Dominate</i>	914
2.1. El mercado de referencia.....	915
2.1.1. Noción de mercado	915
2.1.2. Carácter funcional del concepto	917
2.1.3. La extensión material del mercado (el «mercado de los productos de que se trata»)	917
2.1.3.1. La intercambiabilidad desde el punto de vista de la demanda	917
2.1.3.2. ¿Hasta qué punto deben ser intercambiables los productos para los usuarios?	919

	Página
2.1.3.3. La intercambiabilidad desde el punto de vista de la oferta	921
2.1.3.4. Los grupos de productos.....	922
2.1.3.5. El denominado «Mercado a dos vertientes» (two sided market).....	922
2.1.3.6. Los denominados «mercados conexos» o «contiguos»	922
2.1.4. La extensión territorial del mercado	923
2.1.4.1. Concepto.....	923
2.1.4.2. Factores a tornar en consideración	924
2.1.4.3. El grado necesario de obstáculo a la importación.....	925
2.1.4.4. La extensión temporal del mercado	926
2.1.5. Conclusión: Importancia relativa de la cuestión...	926
3. <i>La posición sobre el mercado: el dominio</i>	928
3.1. Los criterios estructurales	928
3.1.1. Los principales criterios estructurales considerados.....	928
3.1.2. La cuota de mercado.....	928
3.1.3. El aspecto temporal.....	930
3.1.4. Las barreras a la entrada.....	930
3.1.5. La integración vertical	932
3.1.6. La capacidad financiera.....	932
3.1.7. Criterios estructurales no considerados	933
3.1.8. El poder compensatorio	934
3.2. Los criterios de comportamiento: su función.....	934
3.3. Dependencia económica (o poder de mercado relativo) y la teoría del contratante obligatorio	934
3.4. Problemas particulares.....	936
3.4.1. Posición dominante y monopolio.....	936
3.4.2. Posición dominante y oligopolio (dominio colectivo).....	937
3.4.3. Posición dominante y el derecho de propiedad industrial.....	940
3.4.4. Posición dominante en la compra (Nachfragemacht).....	942

	Página
4. <i>La parte sustancial del mercado común y el perjuicio al comercio entre Estados miembros</i>	942
4.1. Concepto de «parte sustancial».....	942
4.2. Extensión.....	943
4.3. El perjuicio al comercio entre Estados miembros.....	944
5. <i>El abuso</i>	944
5.1. Abuso en las relaciones verticales y abuso en las relaciones horizontales	944
5.2. Carácter objetivo del concepto	945
5.3. Incidencia del móvil perseguido.....	945
5.4. ¿Debe el abuso llegar a consumarse o exteriorizarse en un comportamiento sobre el mercado?	946
5.5. ¿Deben ser los efectos del abuso sensibles?.....	946
5.6. Criterios del comportamiento abusivo	946
6. <i>El nexo entre la posición dominante y el abuso</i>	949
II. Los supuestos nominativamente previstos.....	950
7. <i>Precios excesivos</i>	950
7.1. ¿Cuándo un precio es excesivo?	951
7.2. Precios predatorios	952
7.3. ¿Cuándo un precio será predatorio?	953
7.4. Los precios tijeras	956
8. <i>Prácticas en materia de producción, de mercados, de desarrollo técnico o de inversiones</i>	956
8.1. Limitación o control de la producción.....	956
8.2. Limitación del acceso a los mercados	957
8.2.1. Los acuerdos de cobertura de las necesidades.....	959
8.2.2. El rechazo no discriminatorio a contratar y las causas de justificación.....	959
8.2.3. Rechazo en el acceso a una instalación esencial (la essential facility doctrine).....	960
8.3. Limitaciones o controles del desarrollo técnico y de las inversiones	962
8.4. Conclusión: ¿impone el artículo 82 una obligación positiva de comportamiento competitivo?	962
9. <i>Discriminación</i>	963

	Página
9.1. Generalidades.....	963
9.2. Discriminación de precios.....	966
9.3. Discriminación en el suministro	967
9.4. Descuentos de fidelidad	968
9.5. Raising Rival's Costs.....	970
9.6. Diferencias de trato basadas en las diferentes elasticidades del mercado.....	971
9.7. Negativa discriminatoria a contratar	972
10. <i>Las prácticas de vinculación</i>	972
10.1. Consideraciones generales	972
10.2. Efecto sobre la competencia de las prácticas de vinculación.....	975
10.3. Elementos constitutivos de la infracción.....	977
10.3.1. Significado de «subordinar»	977
10.3.2. Las prestaciones suplementarias.....	978
10.3.3. Ausencia de relación.....	978
10.4. Causas de justificación.....	979
11. <i>Conclusiones</i>	979

56

Liberalización de monopolios públicos: un balance (a propósito de la jurisprudencia del TJCE).....

JUAN IGNACIO SIGNES DE MESA

Introducción.....	982
I. El principio de igualdad competitiva relativo a las empresas públicas y empresas titulares de derechos exclusivos y especiales.....	985
1. <i>Ámbito de aplicación subjetivo: empresas públicas y empresas privilegiadas</i>	989
1.1. Comunitarización del concepto de empresa a través del estándar de la actividad económica	989
1.2. La empresa pública: el Estado como agente económico ...	991
1.3. Empresas beneficiarias de derechos exclusivos o especiales.....	993
i. Derechos exclusivos: instrumentos de monopolización legal.....	995

	<u>Página</u>
ii. Derechos especiales: limitación de operadores sobre la base de la discrecionalidad del Estado	997
2. <i>La jurisprudencia liberalizadora del Tribunal de Justicia</i>	1000
2.1. El artículo 86.1 TCE como disposición de reenvío. Relación con el principio de effet utile del Tratado	1000
2.2. El artículo 86.1 y el artículo 82 TCE. Limitación de la validez per se de los monopolios públicos	1002
i. Planteamiento jurisprudencial tradicional: el asunto Sacchi.....	1002
ii. La doctrina del abuso automático: los asuntos Höfner y ERT	1006
iii. Introducción del test de necesidad: el asunto Corbeau.....	1008
2.3. El artículo 86.1 y otras disposiciones del Tratado	1010
3. <i>Aplicación directa por los tribunales nacionales</i>	1013
II. Servicios de interés económico general y normas comunitarias de competencia.....	1013
1. <i>Ámbito de aplicación subjetivo: empresas encargadas de la prestación de un servicio de interés económico general</i>	1015
1.1. Principio de libertad en la determinación de los servicios de interés económico general	1016
1.2. Criterios que permiten apreciar el carácter de interés económico general de un servicio	1017
2. <i>La jurisprudencia sobre el alcance y los límites de la excepción</i>	1020
i. Interpretación del alcance de la excepción	1020
ii. Principio de proporcionalidad y afectación a los intercambios entre Estados.....	1022
iii. Carga de la prueba	1023
3. <i>Aplicación directa por los tribunales nacionales</i>	1024
III. Consideraciones finales	1026
57	
Derecho de la publicidad y globalización: publicidad transfronteriza, libertad de expresión y derechos aplicables	1029
MIGUEL RUIZ MUÑOZ	
I. Introducción	1030

	Página
II. La libertad de expresión como fundamento constitucional de la publicidad comercial.....	1032
1. <i>El Derecho norteamericano como derecho pionero</i>	1032
2. <i>Derecho europeo</i>	1036
3. <i>Algunos otros Derechos nacionales</i>	1039
4. <i>Derecho español</i>	1041
i. Introducción: libertad de expresión y libertad de empresa	1041
ii. Libertad de expresión, publicidad y fin lucrativo	1044
iii. Justificación de las restricciones publicitarias	1047
iv. Restricciones publicitarias por razón de la violencia de género	1052
III. Derechos aplicables a la publicidad transfronteriza	1055
1. <i>Ámbito internacional: el criterio de los efectos o del mercado de la publicidad</i>	1055
2. <i>Ámbito europeo: del criterio de los efectos al criterio del país de origen y de nuevo al criterio de los efectos por medio de la cláusula del mercado interior</i>	1060
i. La televisión sin fronteras: el criterio del país de origen y el criterio de los efectos	1060
ii. La sociedad de la información: entre el criterio de país de origen y la cláusula de mercado interior	1063
iii. Las prácticas comerciales desleales con consumidores: la cláusula de mercado interior (la vuelta al criterio de los efectos).....	1065

58

La regulación de la publicidad y el patrocinio de los productos del tabaco 1073

MANUEL JOSÉ VÁZQUEZ PENA

I. Introducción: la prevención del tabaquismo como prioridad de salud pública	1074
II. La publicidad y el patrocinio de los productos del tabaco en el ámbito internacional: el convenio marco de la organización mundial de la salud	1077
III. la publicidad y el patrocinio de los productos del tabaco en el marco comunitario: la directiva 2003/33/CE.....	1081

	Página
III.1. <i>Los antecedentes: Especial consideración de la Directiva 98/43/CE</i>	1083
III.2. <i>La Directiva 2003/33/CE</i>	1086
III.2.1. <i>Exposición de su contenido</i>	1086
III.2.2. <i>Apuntes sobre su aplicación</i>	1090
IV. <i>La publicidad y el patrocinio de los productos del tabaco en el estado español</i>	1094
IV.1. <i>Perspectiva global: El Plan Nacional de prevención y control del tabaquismo 2003-2007</i>	1094
IV.2. <i>Perspectiva específica: La Ley 28/2005</i>	1095
IV.2.1. <i>Consideraciones generales</i>	1095
IV.2.2. <i>La regulación de la publicidad y el patrocinio de los productos del tabaco en particular</i>	1098
IV.2.2.1. <i>Las reglas aplicables a las «denominaciones comunes»</i>	1098
IV.2.2.2. <i>Las limitaciones a la publicidad, promoción y patrocinio de los productos del tabaco</i>	1099
IV.2.3. <i>El régimen de infracciones y sanciones</i>	1103
IV.2.4. <i>Consideraciones finales</i>	1105

59

Los acuerdos de no competencia en los supuestos de transmisión de empresa	1111
SONIA RODRÍGUEZ SÁNCHEZ	
I. <i>Introducción</i>	1112
II. <i>Los pactos de no competencia y el régimen jurídico de prácticas prohibidas</i>	1113
II.1. <i>Planteamiento de la cuestión</i>	1113
II.2. <i>La tipificación abierta del Derecho de la Competencia y el fin de la ordenación</i>	1115
II.2.1. <i>Referencia a los supuestos normativos</i>	1115
II.2.2. <i>El recurso a la utilización de cláusulas generales</i>	1121
II.3. <i>La rule of reason y la teoría de las restricciones accesorias</i>	1126
II.4. <i>La incorporación al Derecho comunitario de la teoría de las restricciones accesorias</i>	1128

	Página
II.5. Algunos pronunciamientos jurisprudenciales	1131
II.6. Crítica a los pronunciamientos jurisprudenciales	1137
III. Los pactos de no competencia y el régimen jurídico de las operaciones de concentración de empresas	1142
III.1. Las cláusulas de no competencia en las operaciones de concentración	1142
III.2. La calificación como accesorias de las cláusulas de no competencia en las operaciones de concentración	1145
III.3. Duración y ámbito de aplicación de las cláusulas de no competencia en las operaciones de concentración	1146
IV. Consideración final	1151
60	
Las subastas con precio de reserva ante el derecho de la competencia. Reflexiones al hilo de una jurisprudencia reciente	1153
LUIS MARÍA MIRANDA SERRANO	
I. El problema	1154
II. Las posibles soluciones.....	1161
III. El asunto en la jurisprudencia	1165
1. El caso «Castellana Subastas» vs. «Christie’s Ibérica»	1165
2. El caso «Castellana Subastas» vs. «Durán Salas de Arte»	1168
IV. Valoración de la jurisprudencia y solución que se propone.....	1170
1. Precios de reserva e infracción del art. 56 LOCM	1171
1.1. Planteamiento.....	1171
1.2. Nudo.....	1174
1.3. Desenlace.....	1184
2. Precios de reserva e ilicitud concurrencial.....	1187
2.1. Precios de reserva e ilícito de deslealtad	1187
A. Planteamiento.....	1187
B. Nudo.....	1188
C. Desenlace	1194
2.2. Precios de reserva e ilícito antitrust	1195
V. Conclusión	1203

61

«El spam y la nueva regulación de la Ley de Competencia Desleal»	1205
TRINIDAD VÁZQUEZ RUANO	
I. La práctica del spam.....	1205
II. Regulación de la práctica del spam	1208
II.A. Contenido normativo comunitario	1208
II.B. La regulación prevista en la LSSI.....	1213
III. Modificaciones introducidas por la ley 29/2009 a distintos textos normativos.....	1216
III.A.A Ideas generales sobre las modificaciones	1216
III.B.El nuevo contenido de la Ley de Competencia Desleal	1218
IV. Consecuencias jurídicas de la reforma para el spam.....	1221
V. Consideraciones finales.....	1224

62**Contrato de abanderamiento y nulidad por infracción del Derecho de la Competencia**

Comentario a la STS de 15 de enero de 2010 [Civil] (R) 2010, 1400).....	1227
JAUME MARTÍ MIRAVALLS	
I. Preliminar	1228
II. Contratos de abanderamiento y el sector de la distribución de combustibles petrolíferos.....	1228
III. Sometimiento del contrato de abanderamiento en su modalidad de agencia al Derecho de Defensa de la Competencia.....	1230
IV. Infracción del Derecho antitrust por la fijación de precios de reventa de los combustibles y la nueva posición del TS sobre su determinación.....	1232
V. Consecuencias de la infracción para el contrato: ¿nulidad total o nulidad parcial?.....	1234
VI. Consecuencias la declaración de nulidad	1238

	Página
63	
Los eslóganes publicitarios en la jurisprudencia	1243
JOSÉ MANUEL OTERO LASTRES	
I. Introducción	1243
II. Concepto	1244
III. El slogan y la capacidad distintiva	1246
1. <i>La dimensión estructural del eslogan y la nota conceptual de la distintividad (artículo 4 en relación con la letra a) del apartado 1 del artículo 7 del Reglamento)</i>	1246
2. <i>La distintividad extrínseca del eslogan (letra b) del apartado 1 del artículo 7 del Reglamento)</i>	1248
IV. El eslogan y el riesgo de confusión.....	1259
64	
Consecuencias del Principio de Armonización Plena de la directiva 2005/29 sobre prácticas comerciales desleales, a la luz de la reciente Jurisprudencia del TJUE	1267
VANESSA MARTÍ MOYA	
I. Introducción	1268
II. Jurisprudencia reciente del TJUE sobre la Directiva 2005/29/CE.....	1269
1. <i>Bélgica</i>	1269
2. <i>Suecia, Asunto C-122/10</i>	1272
3. <i>Austria, Asunto C-540/08</i>	1273
4. <i>Alemania, Asunto C-304/08</i>	1274
III. Análisis de los pronunciamientos del TJUE	1274
1. <i>Las prohibiciones absolutas y el principio de armonización plena</i>	1275
2. <i>La delimitación del ámbito de la Directiva: las prácticas comerciales con los consumidores y la lesión de sus intereses económicos</i>	1276
IV. Consecuencias recientes de la doctrina del TJUE: la aplicación de la normativa francesa de consumo en la sentencia de la Cour de Cassation de 13 de julio de 2010.....	1281
V. Consecuencias de la Dir. 2005/29 sobre la legislación española al hilo de la doctrina del TJUE.....	1282

	Página
1. <i>La ley de competencia desleal</i>	1282
2. <i>La regulación de prácticas comerciales en la LOCM</i>	1283
VI. Conclusiones.....	1286

65

Actos de competencia desleal de carácter duradero y prescripción de acciones	1289
JAVIER GUTIÉRREZ GILSANZ	
I. Planteamiento.....	1290
II. Referencia al fundamento de la prescripción en general.....	1291
1. <i>Fundamento de la prescripción</i>	1291
2. <i>Referencia al régimen general del inicio del cómputo de la prescripción en los supuestos de conductas continuadas</i>	1293
III. Regulación positiva y relación entre los plazos de prescripción previstos en la LCD.....	1296
1. <i>Regulación positiva</i>	1296
2. <i>Relación entre los plazos previstos en el art. 35 LCD</i>	1298
IV. Comienzo de la prescripción en el caso de los actos de carácter continuado.....	1300
1. <i>Actos de competencia desleal de carácter continuado</i>	1300
2. <i>Determinación del dies a quo para el cómputo de los plazos de prescripción en el caso de los actos de carácter continuado</i>	1301
A. <i>Cómputo de los plazos a partir del inicio de la actuación ilícita (interpretación literal)</i>	1302
B. <i>Cómputo de los plazos a partir de la finalización de la conducta desleal (Interpretación correctora)</i>	1307
C. <i>El TS resuelve la cuestión</i>	1313
V. La reforma de la LCD.....	1315
VI. Plazos de prescripción en el caso de los actos de competencia desleal de carácter continuado.....	1322
1. <i>Plazo anual de prescripción</i>	1322
2. <i>Plazo trienal de prescripción</i>	1326
3. <i>Imprescriptibilidad de las acciones en defensa de los intereses de los consumidores o usuarios</i>	1328

66

Los elementos estructurales que definen la conducta sometida a la Ley de Competencia Desleal	1331
AUREA SUÑOL LUCEA	
I. Introducción	1332
II. Los elementos estructurales de la conducta sometida al control de ilicitud concurrencial	1335
III. Comportamiento realizado en el mercado.....	1337
1. <i>Comportamiento</i>	1337
1.1. Aproximación general.....	1337
1.2. Comportamientos realizados antes, durante o después de una transacción comercial: conductas oportunistas	1338
2. <i>Actuación en el mercado</i>	1340
VI. La finalidad concurrencial de la conducta.....	1346
1. <i>La noción de fines concurrenciales</i>	1346
1.1. La irrelevancia de la voluntad o propósito de quien lleva a cabo la conducta	1347
1.2. La necesidad de interpretar esta exigencia en clave objetiva: ausencia de otra justificación.....	1351
1.3. La función objetiva de promoción de productos y servicios como especie de la más amplia noción de fines concurrenciales	1354
2. <i>Determinación del carácter concurrencial de una conducta</i>	1355
2.1. Planteamiento.....	1356
2.2. El sentido de la presunción de finalidad concurrencial de lege lata: la (prudente) vis atractiva de la LCD	1356
2.3. Idoneidad objetiva de la conducta para promover o asegurar la difusión de prestaciones propias o ajenas	1358
2.4. La presencia de otras finalidades, su justificación razonable y la destrucción de la presunción: la zona gris	1363
2.4.1. El criterio objetivo: la finalidad primaria y secundaria de la comunicación	1365
2.4.2. El criterio subjetivo: la naturaleza del sujeto y su actividad.....	1368

	<u>Página</u>
2.4.3. El criterio funcional: la conformidad de la conducta con la finalidad institucional propia de su autor y de su comportamiento.....	1376
Índice analítico	1385
Índice de autores	1405